



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

La spesa alimentare online cresce, ecco come cambiano le abitudini degli italiani

Il Giornale 4 Crea Alert 8 ore fa

Economia - Forum Live di Netcomm e TuttoFood. Il 36% degli eshopper ha continuato a riempire il carrello online anche dopo il lockdown: preferiti i siti web della grande distribuzione. L'home delivery la consegna preferita, seguita dal ritiro in negozio. Il ...

Leggi la notizia

Persone: roberto liscia
Organizzazioni: commercio tuttofood
Tags: spesa abitudini



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

ALTRE FONTI (4)

Netcomm Forum Live: oltre 12.400 accessi per l'edizione tutta digitale dell'evento



L'edizione autunnale digitale di Netcomm Forum Live - From Fashion Re-design to Food-revolution ha registrato 12.450 accessi, portando alla luce quanto sia importante, in un anno di cambiamenti ...

Engage - 8 ore fa

Persone: roberto liscia presidente
Organizzazioni: netcomm netcomm forum live
Prodotti: forum netcomm forum
Luoghi: italia
Tags: scenario aziende

Netcomm Forum Live: i dati e le ultime statistiche sull'evoluzione dei settori Fashion e Food



L'edizione autunnale digitale di Netcomm Forum Live - From Fashion Re-design to Food-revolution ha registrato 12.450 accessi, portando alla luce quanto sia importante, in un anno di cambiamenti ...

SPOTandWEB - 8 ore fa

Persone: roberto liscia presidente
Organizzazioni: netcomm forum live from fashion
Prodotti: conferenze
Luoghi: italia
Tags: statistiche evoluzione

La spesa alimentare online si consolida come abitudine dei consumatori italiani



Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. La penetrazione dell'alimentare nell'online è, ...

Comunicati-stampa.net - 10 ore fa

Persone: roberto liscia presidente
Organizzazioni: netcomm commercio
Tags: spesa consumatori

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



Netcomm Forum Live: oltre 12.400 accessi per l'edizione tutta digitale dell'evento

Engage - 10 ore fa



Netcomm Forum Live: i dati e le ultime statistiche sull'evoluzione dei settori Fashion e Food

SPOTandWEB - 10 ore fa



La spesa alimentare online cresce, ecco come cambiano le abitudini degli italiani

Il Giornale - 10 ore fa



La spesa alimentare online si consolida come abitudine dei consumatori italiani