

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

# BESTAR

HOME RASSEGNA STAMPA PRESS AREA LOGIN

## NETCOMM FORUM LIVE: 12.450 ACCESSI PER L'EDIZIONE SPECIALE DIGITALE DEDICATA ALL'EVOLUZIONE DEI SETTORI FASHION E FOOD

OTTOBRE 09, 2020 BE STAR NO COMMENTS

12.450 accessi per l'edizione digital di Netcomm Forum Live in collaborazione con NetStyle e TUTTOFOOD Milano.

**Netcomm Forum Live, l'edizione speciale in digitale:**

**tutti i dati e le ultime statistiche sull'evoluzione dei settori Fashion e Food**

*La principale fiera italiana dedicata all'eCommerce ridegna un futuro sempre più ibrido per il settore fieristico*

L'edizione autunnale digitale di Netcomm Forum Live - From Fashion Re-design to Food-revolution ha registrato 12.450 accessi, portando alla luce quanto sia importante, in un anno di cambiamenti radicali come il 2020, continuare ad incontrarsi, seppur non fisicamente, per apprendere, discutere e ri-progettare le proprie strategie digitali e distributive.

Oltre 4.700 visitatori unici, 6.742 presenze alle sessioni workshop e un tempo medio di connessione degli utenti di 236 minuti: questi sono i numeri dell'edizione speciale di Netcomm Forum Live, da anni in Italia evento di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale, dedicata al cambiamento e a ridisegnare ogni elemento di relazione con il cliente e delle filiere.

Protagonisti delle due giornate sono stati due settori emblematici del cambiamento: il Fashion & Lifestyle e il Food & Grocery. La due-giorni è stata aperta da Roberto Liscia, Presidente di Netcomm, che ha presentato gli ultimi numeri sui consumi digitali in Italia. Si sono poi tenute 5 Conferenze Plenarie, 7 innovation roundtable e 56 workshop di approfondimento sullo scenario digitale Fashion and Food con la presenza di 58 aziende sponsor.

*"Viviamo un periodo di forte discontinuità dello scenario economico e di notevoli cambiamenti dei comportamenti dei clienti, dell'e-commerce e del retail. Il tradizionale appuntamento di maggio di Netcomm Forum Live non poteva essere l'ultimo incontro di questo 2020. Per questo abbiamo*

Popular Tags Blog Archives

### SHOPPING

## SHOESSEE



SHOES FOR WOMEN

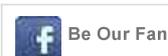
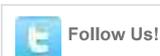
SHOP NOW >

### LOGO



### RASSEGNA STAMPA

Clicca qui ed iscriviti per ricevere via mail ogni lunedì la rassegna stampa.



### DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com. Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.