

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

BESTAR

HOME RASSEGNA STAMPA PRESS AREA LOGIN

NETCOMM FORUM LIVE: 12.450 ACCESSI PER L'EDIZIONE SPECIALE DIGITALE DEDICATA ALL'EVOLUZIONE DEI SETTORI FASHION E FOOD

OTTOBRE 09, 2020 BE STAR NO COMMENTS

12.450 accessi per l'edizione digital di Netcomm Forum Live in collaborazione con NetStyle e TUTTOFOOD Milano.

Netcomm Forum Live, l'edizione speciale in digitale:

tutti i dati e le ultime statistiche sull'evoluzione dei settori Fashion e Food

La principale fiera italiana dedicata all'eCommerce ridegna un futuro sempre più ibrido per il settore fieristico

L'edizione autunnale digitale di Netcomm Forum Live - From Fashion Re-design to Food-revolution ha registrato 12.450 accessi, portando alla luce quanto sia importante, in un anno di cambiamenti radicali come il 2020, continuare ad incontrarsi, seppur non fisicamente, per apprendere, discutere e ri-progettare le proprie strategie digitali e distributive.

Oltre 4.700 visitatori unici, 6.742 presenze alle sessioni workshop e un tempo medio di connessione degli utenti di 236 minuti: questi sono i numeri dell'edizione speciale di Netcomm Forum Live, da anni in Italia evento di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale, dedicata al cambiamento e a ridisegnare ogni elemento di relazione con il cliente e delle filiere.

Protagonisti delle due giornate sono stati due settori emblematici del cambiamento: il Fashion & Lifestyle e il Food & Grocery. La due-giorni è stata aperta da Roberto Liscia, Presidente di Netcomm, che ha presentato gli ultimi numeri sui consumi digitali in Italia. Si sono poi tenute 5 Conferenze Plenarie, 7 innovation roundtable e 56 workshop di approfondimento sullo scenario digitale Fashion and Food con la presenza di 58 aziende sponsor.

"Viviamo un periodo di forte discontinuità dello scenario economico e di notevoli cambiamenti dei comportamenti dei clienti, dell'e-commerce e del retail. Il tradizionale appuntamento di maggio di Netcomm Forum Live non poteva essere l'ultimo incontro di questo 2020. Per questo abbiamo

Popular Tags Blog Archives

SHOPPING

SHOESSEE



SHOES FOR WOMEN

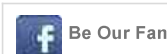
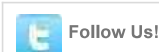
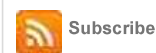
SHOP NOW >

LOGO



RASSEGNA STAMPA

Clicca qui ed iscriviti per ricevere via mail ogni lunedì la rassegna stampa.



DISCLAIMER

Disclaimer: dichiarazione ai sensi della legge n. 62 del 7 marzo 2001, in ottemperanza alla legge 47/1948 e successiva 62/2001 si rendono noti i seguenti dati: a) l'aggiornamento dei contenuti avviene senza regolarità periodica, pertanto il sito non costituisce testata giornalistica e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della suddetta legge; b) il proprietario del blog è contattabile anche dall'autorità competente tramite l'indirizzo di posta elettronica contact.bestar@gmail.com. Pertanto bestarblog.blogspot.com non è da considerarsi testata giornalistica, ai sensi della legge n. 62 del 7 Marzo 2001.