

[Home](#) » [Aziende](#) » [Varie](#)

## Netcomm Forum Live: durante e dopo il lockdown, il food è il protagonista dell'e-commerce italiano

12/ott/2020 22:37:42 [Francesca Ross](#) [Contatta l'autore](#)[Consiglia](#) | Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

In occasione dell'edizione speciale di **Netcomm Forum Live**, tenutosi in collaborazione con **NetStyle** e **Tuttofood Milano**, è emerso che il settore alimentare, sia durante che dopo il lockdown, è tra i principali protagonisti nella crescita dell'e-commerce italiano.

In particolare, la penetrazione del canale on line risulta raddoppiata proprio durante il periodo di lockdown, quando il **17,2%** dei consumatori ha acquistato almeno una volta sul web.

Il report, realizzato da **IRI** per conto di **Netcomm**, evidenzia che, se nel 2019 le vendite digitali erano sbilanciate verso i comparti cura persona e pet food, è il 2020 ad aver registrato un vero e proprio boom del largo consumo confezionato che, con cadenza settimanale, ha mantenuto una crescita che mai scesa al di sotto del **50%**, con picchi, su Internet, fino al **288%**.

Tale trend non è venuto meno nella fase successiva al lockdown: infatti, il 36% dei consumatori ha continuato a fare shopping on line, privilegiando le piattaforme digitali della GDO, evidenziando una crescita del livello di customer satisfaction, livello che ha raggiunto un valore pari a **7,5** contro il **6,5** rilevato durante la fase di lockdown, periodo in cui i motivi logistici, la fortissima richiesta e gli accaparramenti di prodotti food non hanno consentito agli operatori del retail di tenere il passo con la domanda.

Il boom dello shopping on line italiano ha modificato e continua tuttora a modificare la geografia del commercio, anche se, nel corso degli ultimi mesi, si osserva un riallinearsi delle dinamiche dei canali distributivi alla situazione precedente all'emergenza...

**Segue:**

<https://www.technoretail.it/news2/item/3755-netcomm-forum-live-durante-e-dopo-il-lockdown-il-food-e-il-protagonista-dell-e-commerce-italiano.html>

SEMPRE SU COMUNICATI.NET

„All you need is love“:  
la lingua dell'amore ...

7 mesi fa · 1 commento

mamadou mustapha  
diagne truffatore

un anno fa · 1 commento

PRN: Damco Solutions  
Achieves the ...

7 mesi fa · 1 commento

BlasiTraslog ditta di  
traslochi a Roma ...

un anno fa · 1 commento

OFFERTA DI  
PRESTITO ...

un anno fa · 1 comm

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504