



EVENTI
Arezzo capitale della musica polifonica: torna il GUIDONEUM FESTIVAL
PUBBLICATO IL: 09/10/20

INTERNET

La spesa alimentare online si consolida come abitudine dei consumatori italiani

October

9
2020



Mariella Belloni
Marketing Journal

- Scheda utente
- Altri testi utente
- RSS utente

Food & eCommerce: presentate a Netcomm Forum Live le ultime evidenze su uno dei settori che ha contribuito maggiormente alla crescita degli acquisti online. L'home delivery è la modalità di consegna preferita, seguita dal ritiro in negozio che viene scelto dal 18% degli eShopper. Tra coloro che hanno sperimentato la spesa online durante il lockdown, il 36% degli eShopper ha continuato a fare spesa online anche dopo il lockdown, privilegiando i siti web della GDO.



Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e

diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. La penetrazione dell'alimentare nell'online è, infatti, pressoché raddoppiata durante il lockdown, quando il 17,2% dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web.

In particolare, il rapporto di IRI per Netcomm evidenzia che, se nel 2019 le vendite online erano sbilanciate verso gli acquisti di prodotti per la cura della persona e il cibo per animali domestici, il 2020 ha visto un'esplosione nelle vendite digitali di prodotti confezionati di largo consumo, che settimanalmente hanno tenuto una crescita che non è mai scesa sotto il 50%, con il canale virtuale che ha raggiunto picchi del 288%.

Questo cambiamento nelle abitudini di acquisto non è venuto meno nella fase successiva: il 36% ha continuato a fare la spesa online, privilegiando i siti web della GDO, con un aumento della customer satisfaction arrivata a una valutazione di 7,5 contro il 6,5 nel periodo della pandemia. La spesa alimentare online, dunque, è entrata a tutti gli effetti

ULTIME NEWS

INTERNET
La spesa alimentare online si consolida come abitudine dei consumatori italiani

INTERNET
Come incrementare il traffico di un sito nel 2021

INTERNET
Blog dell'Anno 2020: oltre 7000 voti per i blog sportivi in gara

VEDI TUTTI

ULTIMI ARTICOLI

INTERNET
Agenzia Web: Quando affidarsi a dei Professionisti

INTERNET
La link building è ancora utile per la SEO?

INTERNET
Digital marketing per le no profit nel 2020

VEDI TUTTI