



ECOMMERCE &gt; La spesa alimentare online si consolida come abitudine dei consumatori italiani

# La spesa alimentare online si consolida come abitudine dei consumatori italiani

8 Ottobre 2020 Redazione eCommerce, Eventi

Tra coloro che hanno sperimentato la spesa online durante il lockdown, il 36% degli eShopper ha continuato anche dopo la chiusura, privilegiando i siti web della GDO



Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. La **penetrazione dell'alimentare nell'online** è, infatti, pressoché raddoppiata durante il lockdown, quando il **17,2%** dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web.

## Esplosione in rete per il largo consumo

In particolare, il rapporto di IRI per Netcomm evidenzia che, se nel 2019 le vendite online erano sbilanciate verso gli acquisti di prodotti per la cura della persona e il cibo per animali domestici, il 2020 ha visto un'esplosione nelle **vendite digitali di prodotti confezionati di largo consumo**, che settimanalmente hanno tenuto una **crescita che non è mai scesa sotto il 50%**, con il canale virtuale che ha raggiunto **picchi del 288%**.

Questo cambiamento nelle abitudini di acquisto non è venuto meno nella fase successiva: il **36%** ha continuato a fare la spesa online, privilegiando i siti web della GDO, con un aumento della *customer satisfaction* arrivata a una valutazione di **7,5** contro il 6,5 nel periodo della pandemia. La spesa alimentare online, dunque, è entrata a tutti gli effetti tra le abitudini di consumo degli italiani.

### NELLA STESSA CATEGORIA



La spesa alimentare online si consolida come abitudine dei consumatori italiani



Analisi Farmakom: è boom delle farmacie online autorizzate all'e-commerce



Ecommerce e Black Friday: 7 strategie per conquistare gli online shopper

### DOSSIER



PrestaShop Day Online: Roberto Liscia illustra prospettive e scenari del mercato eCommerce in Italia

24 Settembre 2020  
 Commenti disabilitati



Spoiler alert: Waze lancia nuove incredibili funzionalità e svela un segreto

15 Settembre 2020  
 Commenti disabilitati



eCommerce nel 2020: 10 cose che dovete assolutamente sapere

2 Settembre 2020  
 Commenti disabilitati