

**COMMERCE
MONITOR**

NETCOMM FORUM LIVE, EDIZIONE SPECIALE DIGITAL: I NUOVI TREND DELL'E-COMMERCE

19, Ott 2020 | In Evidenza, Merchant, Mobile, Pagamenti, Piattaforme



L'edizione autunnale digitale di **Netcomm Forum Live – From Fashion Re-design to Food-revolution**, organizzata in collaborazione con **NetStyle** e **TUTTOFOOD** Milano, ha registrato 12.450 accessi, oltre 4.700 visitatori unici, 6.742 presenze alle sessioni workshop e un tempo medio di connessione degli utenti di 236 minuti. Protagonisti delle due giornate sono stati il **Fashion & Lifestyle** e il **Food & Grocery**.

Roberto Liscia, Presidente di Netcomm, ha presentato gli ultimi dati sui consumi digitali in Italia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504