



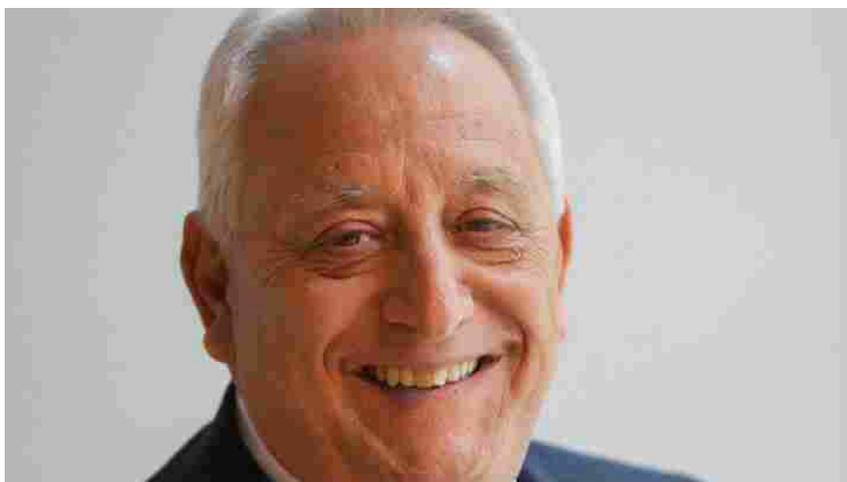
EVENTI

09/10/2020

di Marco Donati

## NETCOMM FORUM LIVE: OLTRE 12.400 ACCESSI PER L'EDIZIONE TUTTA DIGITALE DELL'EVENTO

La principale fiera italiana dedicata all'eCommerce e al digital retail ri-disegna un futuro sempre più ibrido per il settore fieristico



L'edizione autunnale digitale di **Netcomm Forum Live - From Fashion Re-design to Food-revolution** ha registrato 12.450 accessi, portando alla luce quanto sia importante, in un anno di cambiamenti radicali come il 2020, continuare ad incontrarsi, seppur non fisicamente, per apprendere, discutere e ri-progettare le proprie strategie digitali e distributive.

**Oltre 4.700 visitatori unici, 6.742 presenze alle sessioni workshop e un tempo medio di connessione degli utenti di 236 minuti:** questi sono i numeri dell'edizione speciale di Netcomm Forum, da anni in Italia evento di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale, dedicata al cambiamento e a ri-disegnare ogni elemento di relazione con il cliente e delle filiere.

Leggi anche: [NETCOMM: LA SPESA ALIMENTARE ONLINE SI CONSOLIDA COME ABITUDINE DEGLI ITALIANI](#)

### VIDEO

VEDI TUTTI →



**Andrea Di Fonzo: «Gli actionable data ora sono realtà»**



**P&G ed Enfants Terribles: «Così la creatività incontra l'efficacia»**



**Dario Mancini**  
 Waze Regional Manager - Italy & CEE - Emerging Markets