



15.2 °C NAPOLI HORECANEWSLETTER.COM HORECATV.IT ILFUORICASA.IT

HORECA
IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**

PANAFE
www.panafe.com

HOME ▾ NOTIZIE ▾ PRODOTTI ▾ BUSINESS ▾ HO.RE.CA. ▾ NEWSLETTER MULTIMEDIA ▾ AGENDA ▾ PARTNERS CONTATTACI

Italia

Home > Mercato > Indagini e Ricerche > La spesa alimentare online si consolida come abitudine degli italiani

MERCATO INDAGINI E RICERCHE

La spesa alimentare online si consolida come abitudine degli italiani

Presentate al Netcomm Forum Live gli ultimi dati IRI sulle vendite online di prodotti alimentari che svelano come il comparto contribuisca alla crescita complessiva del commercio digitale. Anche dopo il lockdown di fatti gli italiani continuano a scegliere per il settore food la spesa online

By Redazione - 12 Ottobre 2020



In occasione dell'edizione speciale di **Netcomm Forum Live**, evento di riferimento in Italia sui temi dell'e-commerce realizzato in collaborazione con **NetStyle** e **TUTTOFOOD Milano**, è stato presentato il rapporto realizzato da IRI per Netcomm riguardante l'andamento delle vendite food online.

Dai dati raccolti emerge che il **comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown**. La penetrazione dell'alimentare nell'online è, infatti, pressoché raddoppiata durante il lockdown, quando il **17,2%** dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web.

