



Cultura

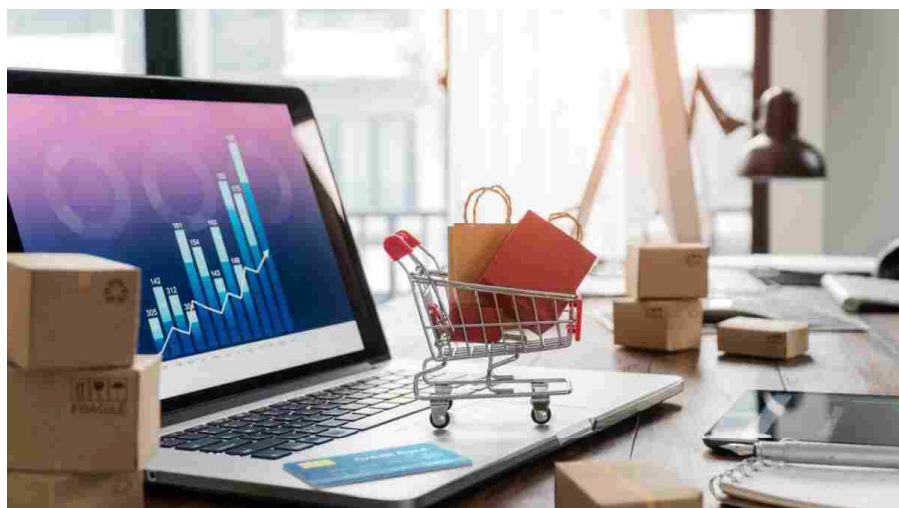
16 Ottobre 2020

Shopping 2.0 | Quando l'e-commerce non basta più



di Daniela Guaiti

Ormai comprare on line è un'abitudine: la penetrazione dell'alimentare nel digitale è pressoché raddoppiata durante il lockdown, e prosegue anche oggi. Siamo pronti per nuove frontiere della spesa, come il social commerce



In principio erano i negozi. Si entrava, si chiedeva quello che si voleva e si usciva con un pacchettino: il profumo, l'aspetto dei prodotti, il modo di fare del negoziante, tutto era parte dell'esperienza.

La frutta si poteva toccare, la mortadella con cui farcire una fragrante michetta ammiccava dietro l'affettatrice.

Poi sono arrivati i centri commerciali, e tutto è diventato più asettico, più uniforme, spersonalizzato: la frutta si sceglie con i guanti, gli affettati abitano nelle vaschette, o comunque dietro a un bancone lontano e sempre uguale. Infine tutto si è spostato dietro a uno schermo: l'unica cosa che si può toccare è un touch screen, e i prodotti sembrano sempre belli e buoni, ma un po' posticci, come attrici troppo truccate. È arrivato il momento di riportare l'acquisto alla sua dimensione più umana, ma senza rinunciare alla comodità di comprare da casa, e di vedersi consegnare a domicilio la merce. Perché, secondo i dati di Netcomm forum, il consumatore si è decisamente evoluto.

Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al



LINKIESTA PAPER
Il nuovo numero
quadruplo de Linkiesta
Paper – Ordinalo qui

Europea

il quotidiano sull'Unione europea

Il lavoro che verrà

x The Adecco Group

Linkiesta

Linkiesta Club

sostieni Linkiesta



Spunto

Mimmo Parisi cerca un avvocato (con i soldi di Anpal)

Tra i rimborsi spese contestati (e mai rendicontati) per i voli in business class, lo scambio di lettere al veleno con la direttrice generale e le richieste continue di dimissioni da maggioranza e opposizione, il presidente dell'Agenzia nazionale delle politiche attive (Anpal) Mimmo Parisi ora ha pensato di procurarsi un avvocato.

I due figuranti Salvini e Meloni si riposizionano, ma la destra resta un'entità senza

Più Letti