

# VIE&TRASPORTI

Rivista dell'International Truck of the Year, del Trailer Innovation e del Truck Innovation Award



[HOME](#)   [PROFILO](#)   [NEWS](#)   [PROVE SU STRADA](#)   [TUTTI I NUMERI](#)   [EVENTI](#)

[GALLERY](#)   [FUORI DI TEST](#)   [BEA REPORT](#)

cerca...



## On line & contactless

Presentati da Netcomm i risultati di una ricerca sull'eCommerce

Il post Covid consacra l'eCommerce: +79%, e la consegna Contactless resta quella preferita dal 93% degli intervistati. Complessivamente i volumi di transazioni online negli ultimi 12 mesi sono cresciuti del 15,4%, il 7% solo nel lockdown, con la richiesta di prodotto aumentata del 10%.

Uno scenario che ha visto alcuni servizi di eCommerce gestire una domanda 10 volte superiore nella fase Covid, generando nel 25% dei casi problemi nella logistica, con carenza di prodotti disponibili (26%) e un 18% di casi in cui non è stato possibile recapitare la merce. Sono queste le principali evidenze emerse in occasione dell'edizione speciale di [Netcomm Forum Live](#), in collaborazione con NetStyle e TUTTOFOOD Milano.

*"Il consolidamento di abitudini di consumo sempre più ibride, tra canali fisici e digitali, e la tendenza a preferire modalità di acquisto e di pagamento contactless, mette di fronte le imprese italiane alla necessaria implementazione di tecnologie - Commenta Roberto Liscia, Presidente di Netcomm - Tra i principali ostacoli legati allo sviluppo dell'eCommerce da parte di retailer medio-piccoli si trovano problemi legati ai costi troppo elevati di gestione (32%), difficoltà nel gestire gli aspetti inerenti la logistica (28%) e mancanza di competenze in materia di eCommerce (28%)."*

Nonostante le difficoltà dovute all'improvvisa crescita della domanda, il tasso di soddisfazione dell'esperienza di acquisto è elevato: a settembre si è registrato un gradimento da parte dei consumatori online dell'8,5 in una scala da 1 a 10.

Archiviati i problemi di consegna, gli eShopper italiani continuano a esplorare nuove categorie di acquisto online: il 36,4% (+1,8% rispetto ad aprile) ha pensato di acquistare online prodotti che prima aveva sempre comprato in negozio; il 25% (23,3% ad aprile) ha fatto la spesa online; tuttavia, il 42% dei consumatori digitali ritiene che i prezzi siano più alti (erano il 28% ad aprile).

### Articoli in evidenza



**On line & contactless**  
Presentati da Netcomm i risultati di una ricerca sull'eCommerce



**Comelli: il vaccino sarà una sfida per la logistica**  
Il segretario generale dell'OITA autore di una ricerca originale: numeri epocali



**La più grande sfida: DHL e la distribuzione del vaccino Covid-19**  
Saranno oltre 10 miliardi le dosi di vaccino da distribuire. Il corriere ha già una strategia pronta