



DISTRIBUZIONE MODERNA

NEWS VIDEO

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

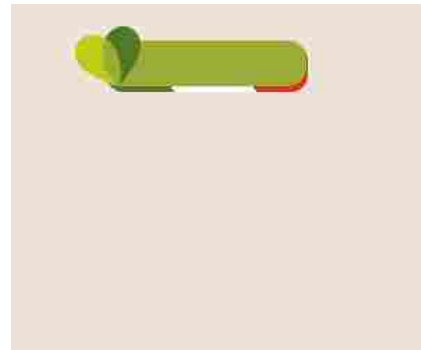
CATEGORIE



News

20 Ottobre 2021

Maniva a Tuttofood 2021 all'insegna dell'ambiente



NH+ Business Program

Scopri NH+ Business Program

Il programma dedicato alle aziende che ti offre **fino al 25% di sconto** sui tuoi viaggi business.

[ISCRIVITI ORA](#)

SPOT NEWS

"Uniamo le tradizioni familiari alle conoscenze moderne di un leader del mercato."

Carolina Dessì

Franchise Carrefour con il suo Carrefour Market a Cologno (MI)

APRI UN CARREFOUR

FORTI INSIEME

Entra anche tu nella grande famiglia Carrefour e apri il tuo negozio in franchising!

Portati dal Vento

allmilk

BAGNO DOCCIA

CASTAGNA CIOCI

I'm green

FLACONBUSTA

Lo stand tutto "Green" del Gruppo Maniva sarà protagonista della prossima edizione di Tuttofood 2021, la fiera di riferimento per il food & beverage, palcoscenico ideale per presentare la mission aziendale e le tante novità di prodotto che ne fanno una delle aziende più dinamiche del settore.

Maniva approfitterà di questa invitante vetrina per presentare l'unicità dei suoi prodotti declinata sulle richieste di differenti target, a cominciare dal prodotto che più la rappresenta.

Acqua Minerale Maniva pH8 si presenta in veste rinnovata per focalizzare l'attenzione sul pH alcalino necessario alla vita delle nostre cellule. Nelle nuove etichette, il rosa del bollo alcalino si unisce a quello delle cellule, a indicare simbolicamente la vicinanza tra il pH alcalino di acqua Maniva e quello delle cellule del nostro corpo.

Le eleganti vetrine dello stand mettono in mostra l'ampia proposta di bottiglie in vetro da 75 cl per la ristorazione di qualità: Maniva Chef, Balda AQ e Verna AQ.

L'angolo dedicato a Maniva pH8 Sport è caratterizzato da una bicicletta da corsa che ne mette in evidenza le caratteristiche di acqua pensata per gli sportivi.

Infine la Mineral Seltz, l'ultima novità di casa Maniva. Da un'idea nata parlando con alcuni operatori del settore, è scaturito il primo seltz con acqua minerale pensato per dare qualità e garanzia al mondo della miscelazione. Disponibile in fusti in acciaio a rendere da 20 litri per gli alto consumanti o in fusti in plastica, la Mineral Seltz garantisce gusto sempre invariato e una gassatura costante per spritz e cocktail.

[Twitter](#) [in](#) [f](#)

ALTRI ARTICOLI



Ferrarelle: Adriano Tartaglia nominato Direttore risorse umane

Avrà la responsabilità di continuare a promuovere lo sviluppo sostenibile del capitale umano aziendale in una cornice socio-economica in evoluzio...

[Twitter](#) [in](#) [f](#)



LA NOTIZIA DEL GIORNO



Fondo Alcedo potenzia Gif, il polo della gastronomia in conto terzi