



IN EVIDENZA Green pass La corsa al Colle Over Il nuovo ilGiornale.it

TuttoFood ridisegna il retail del futuro

20 Ottobre 2021 - 14:32

Il Salone Franchising Milano approfondisce al salone dell'agroalimentare in **Fiera Milano** cambiamenti e tendenze nel mondo del commercio con esperti e aziende. Appuntamento il 22 ottobre alle 17 nella Retail Plaza

Salone Franchising Milano si presenta a **TuttoFood**, il salone internazionale dell'agroalimentare che si tiene con **Host Milano** dal 22 al 26 ottobre in **Fiera Milano Rho**, con un **think tank di esperti e aziende** per approfondire i temi del **retail che cambia nel mondo del commercio**. Appuntamento **venerdì 22 ottobre alle 17.00** nella **Retail Plaza**, lo spazio dedicato ai convegni nel Padiglione 6 di **Fiera Milano** per l'incontro **Ridisegniamo il futuro del Retail**.

I segnali che arrivano dal mercato sono incoraggianti. Ad agosto - ultima rilevazione Istat sulla sostenibilità - le **vendite al dettaglio** sono cresciute dell'1,9% in valore e dell'1% in volume rispetto allo stesso mese del 2020 con un progresso anche del trimestre giugno-agosto (+0,8% in valore e +0,5% in volume). Non siamo ancora tornati sui livelli pre-Covid, ma la direzione è segnata, sebbene il ritorno dell'**inflazione** ponga interrogativo sulla sostenibilità di questo trend. Non solo congiuntura. Il settore è attraversato anche da cambiamenti strutturali, che l'esperienza degli ultimi due anni ha accelerato.

Cambiano i **gusti dei consumatori**, le caratteristiche delle filiere e il rapporto con le tecnologie. La grande sfida è **cavalcare l'evoluzione in atto** per non perdere terreno in termini di competitività. L'esperienza delle principali imprese del retail e le riflessioni dei protagonisti. I relatori che discuteranno insieme dei mutamenti in atto sono **Federico Capeci** managing director di Kantar Italy, **Barbara Cimmino** Csr director di Yamamay, **Stefano Cigarini** ceo di Cinecittà World Roma, Fico Eataly World Bologna, coo Regions Group, Dream Island Moscow, **Marta Mincuzzi** principal advisory di Jakala. Modera l'incontro il giornalista economico Luigi dell'Olio.

Milano 5 ore fa

Ripartenza grazie ai vaccini: ha aderito l'89% dei lombardi

Antonio Ruzzo



Milano 5 ore fa

Sala fa la rivoluzione (verde). I soldi del Pnrr? Per le ciclabili

Marta Bravi



Milano 20 Ott

Milanodoro, oro e prezzi torroni



Gli interventi verteranno su alcuni temi “caldi” deò settore. Si comincia dall’individuare come le **diverse generazioni** affrontano i **trend del food**, un utile punto di vista per comprendere le dinamiche che potremmo attenderci e come vivranno le nuove tendenze del food. Si prosegue indagando come la **creazione della community** può essere una spinta alla sostenibilità per le catene di retail: questa, infatti, diventa lo scopo principale delle aziende insieme alla crescita ed al profitto.

Interessante anche comprendere come il **divertimento** può arricchire il **consumer journey** trasformando l’acquisto in esperienza, i visitatori in ospiti, i percorsi di shopping in mondi immersivi che coinvolgono tutti i sensi del cliente, la noia o la routine in divertimento e stupore. Infine saranno evidenziati i key driver della trasformazione verso il **Next Retail** e i principali ambiti di intervento per indirizzare le strategie di crescita e trasformazione nell’attuale contesto.

Per partecipare all’incontro: <https://www.tuttofood.it/visitare/biglietteria.html>

Tag

- retail
- commercio
- Retail Plaza by TuttoFood
- Salone Franchising Milano
- Fiera Milano

Autore



SCir

Gli ultimi articoli di SCir



20 Ott

TuttoFood ridisegna il retail del futuro



20 Ott

SuperEnalotto, riscossi oltre 589mila euro: una vincita in famiglia

