

{ Imprese } Lo ha creato con "lucida follia" un imprenditore di Molfetta, Gaetano Armenio

Pugliaautentica, un brand per raccontare l'amore per la Puglia

Un interessante brand per raccontare l'amore per la Puglia, le sue tradizioni, cultura, specialità. Si chiama Pugliaautentica. Lo ha creato con "lucida follia", così come dice, un imprenditore di Molfetta, Gaetano Armenio. Lo abbiamo intervistato.

Gaetano Armenio, ci parli di questo brand ...

"E' nato da una lucida follia per raccontare tradizioni, eventi popolari, feste patronali, sagre. Insomma, un brand che

si pone al servizio della promozione turistica a 360 gradi della Puglia, e creare la consapevolezza e l'orgoglio di essere pugliesi. Appartenere a questa regione è un'emozione. Penso ad esempio alle tante feste patronali che sono una ricchezza".

Qual è il modus operandi?

"Cercare di destagionalizzare il nostro turismo e ricordare che la Puglia non è solo mare, che pure è importante sia chiaro, nelle nostre intenzioni vogliamo una presenza

turistica ed una esposizione 365 giorni all'anno e non solo nel periodo estivo".

Al centro delle vostre attenzioni persino l'economia...

"Certamente ed è importante, pensiamo all'enogastronomia che è uno dei punti chiave della regione. Ne abbiamo parlato di recente a Rimini al salone del turismo. Facendo rete vendiamo le bontà della Puglia grazie al commercio elettronico. Abbiamo creato dentro il nostro sito " tutto food" grazie

al quale lanciamo i prodotti di 14 aziende alimentari del posto".

Fate anche del turismo...

"Attenzione, non siamo in concorrenza alle agenzie di viaggio e non scendiamo sul loro terreno. Noi intendiamo dare informazioni ai turisti, grazie a guide, su sagre, eventi, mostre, feste patronali. Vogliamo vendere in rete le bontà e le particolarità della nostra bella e cara Puglia".

Bruno Volpe

