

Home > Speciali > Agroalimentare: da TUTTOFOOD le risposte per il retail post pandemia

FIERA MILANO

A⁻ A⁺

Giovedì, 18 marzo 2021 - 10:33:00

Agroalimentare: da TUTTOFOOD le risposte per il retail post pandemia

In autunno tornano TUTTOFOOD, Host Milano e MEAT-TECH in **fieramilano** dal 22 al 26 ottobre 2021



Agroalimentare: da TUTTOFOOD le risposte per il retail post pandemia

Tra aperture, varianti e aspettative altalenanti sui vaccini anche il Retail alimentare, nonostante i buoni risultati di vendita, vive una fase di incertezza che richiede ancora più del solito di guardare all'evoluzione dei trend con un orizzonte più ampio. In questo momento diventa ancora più centrale il ruolo di una manifestazione come **TUTTOFOOD** che, grazie al costante dialogo con tutti gli operatori delle filiere, in poche edizioni è diventata un riferimento nel settore: non soltanto per la capacità di **creare networking tra domanda e offerta**

italiane e internazionali, ma anche nell'**anticipare e interpretare le tendenze** a beneficio degli operatori. Un valore aggiunto che quest'anno sarà enfatizzato dalla **contemporaneità di TUTTOFOOD con Host Milano e MEAT-TECH, a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi**, che consentirà di potenziare ulteriormente le sinergie con il mondo del fuoricasa e dell'ospitalità e con il settore della lavorazione dei prodotti alimentari.

Distribuzione moderna: risultati da consolidare

Quale la visione che emerge dai trend della domanda espressi dai consumatori? *"Nella distribuzione moderna – commenta **Daniele Gilli – Direttore Commerciale di IRI**, società di ricerche specializzata in big data, analytics e insight e partner di **TUTTOFOOD** – il Food ha raggiunto a fine 2020 un **incremento dell'8,4% a valore e del 7,1% a volume**, beneficiando anche di un travaso dal canale fuoricasa dovuto ai diversi lockdown".*

Secondo i dati di IRI, **Fresco a Peso Imposto (+10,6% a valore)** e **Freddo**, in particolare i **Surgelati (+12,9%)**, sono i reparti con i tassi di crescita più elevati. Decisamente positivi anche i risultati delle