

PAMBIANCO *wine&food*

Domenica 21 Marzo 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME WINE FOOD APPROFONDIMENTI EDITORIALI TV MAGAZINE JOBS



I surgelati spingono il retail alimentare (+12%)

21 Marzo 2021 di Redazione



Un'immagine di Tuttofood, in programma dal 22 al 26 ottobre a Fieramilano

Gli italiani hanno riscoperto la categoria dei surgelati, che nel 2020 ha messo a segno il record di crescita (+12,9%), nell'ambito dell'alimentare confezionato, all'interno della distribuzione organizzata. Lo ha evidenziato la ricerca di Iri per **Tuttofood**, manifestazione fieristica in programma dal 22 al 26 ottobre a **Fieramilano** in contemporanea con **Host Milano** e con **Meat-Tech**.

Iri evidenzia che il food nella distribuzione moderna ha raggiunto a fine 2020 un incremento dell'8,4% a valore e del 7,1% a volume, "beneficiando anche di un travaso dal canale fuoricasa dovuto ai diversi lockdown", ha precisato **Daniele Gilli**, direttore commerciale della società di ricerche specializzata in big data, analytics e insight e partner di Tuttofood. Oltre al boom dei surgelati, Iri ha evidenziato un +10,6% a valore per la categoria del fresco a peso imposto e un +5% nell'ambito delle bevande.

Tra i trend più significativi in atto nel retail compaiono naturalmente lo spostamento verso le vendite online e la sostenibilità. Quest'ultima è particolarmente importante, secondo le analisi di **Retail Institute Italy**, per le nuove generazioni (le cosiddette Gen M e Gen Z), disposte a pagare di più per prodotti "eco" (secondo dati **PwC**, l'80% dei consumatori è disposto a spendere

PAMBIANCO WINE N1

IN QUESTO NUMERO:
DINING, CHI VINCE E CHI CAMBIA**STUDIO PAMBIANCO**
Bilanci al cioccolato**SCENARIO**
Il Primitivo traina la Puglia**INCHIESTA**
I big e il digital**APPROFONDIMENTO**
Hotel con ristoranti stellati

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Esame di maturità

Nella produzione, il food&beverage italiano sembra aver superato bene la crisi...



SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

WINE TV



Più mercati di sbocco per il vino italiano