

TRENTINO

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco [Altre località](#) ▾

Vai sul sito **ALTO ADIGE**

[Cronaca](#) | [Italia-Mondo](#) | [Montagna](#) | [Scuola](#) | [Economia](#) | [Sport](#) | [Cultura e Spettacoli](#) | [Foto](#) | [Video](#)
[Salute e Benessere](#) | [Viaggiare](#) | [Scienza e Tecnica](#) | [Ambiente ed Energia](#) | [Terra e Gusto](#) | [Qui Europa](#)

Sei in: [Terra e Gusto](#) » [Alimentare: domanda +8,4% nella gdo,...](#) »

Foto

Alimentare: domanda +8,4% nella gdo, boom fresco e surgelati

Video

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea

18 marzo 2021 | A- | A+ | 🖨️ | 🔗 | ✉️

TERRA-E-



In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna

TERRA-E-



Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi

TERRA-E-



Veneto meta turistica per svizzeri in cerca di qualità

TERRA-E-



Apertura nuovo supermercato punto vendita Lidl via delle Forze A

(ANSA) - MILANO, 18 MAR - Incrementi record per l'alimentare confezionato nella grande distribuzione organizzata, in particolare per Fresco a peso imposto (+10,6%), Surgelati (+12,9%) e Bevande (+5%) secondo i dati raccolti da Iri, società di ricerche specializzata in big data, analytics e insight per Tuttofood, la rassegna del cibo e beverage la cui prossima edizione è in programma alla **Fiera di Milano** dal 22 al 26 ottobre 2021, in contemporanea con HostMilano e Meat-Tech. La domanda di cibo e bevande ha infatti complessivamente raggiunto a fine 2020 un incremento dell'8,4% a valore e del 7,1% a volume, beneficiando anche di un travaso dal canale fuoricasa dovuto ai diversi lockdown.

"Durante il 2020 - spiega Daniele Gilli, direttore di Iri - alimentari e bevande hanno beneficiato di un travaso delle vendite dal canale fuori casa dovuto alle diverse chiusure. Nei primi mesi l'effetto accaparramento ha spinto la domanda delle categorie scorta, ma il passo eccezionale seguito dalle vendite nella prima fase dell'epidemia era in buona parte causato dal blocco della mobilità, che ha spostato in casa consumi normalmente effettuati in bar e ristoranti. Stimiamo che ancora oggi circa il 5,5% delle vendite di Food&Beverage attengano a questa migrazione del consumo alimentare". (ANSA).

18 marzo 2021 | A- | A+ | 🖨️ | 🔗 | ✉️

Home

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504