



ANSA.it > Terra&Gusto > Fiere & Eventi > Filiera Italia, maratona web per il Made in Italy nel mondo

# Filiera Italia, maratona web per il Made in Italy nel mondo

A Tuttofood con Agenzia Ice. Per raddoppiare export in 10 anni



Redazione ANSA ROMA 22 ottobre 2021 15:55  Scrivi alla redazione  Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 

È in corso l'evento digitale "Change - Maratona dell'agroalimentare italiano nel mondo post pandemia", un vero e proprio viaggio nel mondo tra i mercati più importanti per il made in Italy, con più di 60 ospiti da imprenditori, a produttori, giovani agricoltori, esportatori ed opinion leader. Ad organizzarlo è Filiera Italia insieme ad Agenzia Ice con un obiettivo ben preciso: portare a 100 miliardi di euro le esportazioni agroalimentari made in Italy entro i prossimi 10 anni.

"Si tratta di raddoppiare le vendite del Made in Italy all'estero rispetto al record di oggi - ha detto il consigliere delegato di Filiera Italia Luigi Scordamaglia - un traguardo alla nostra portata se riusciamo a fare sistema. Quello che dovremo raccontare - ha aggiunto - non sarà più solo la qualità dei nostri prodotti i nostri marchi, ma sempre più la filiera autentica che c'è dietro". La maratona è iniziata da Oriente con il Giappone, passando per l'Europa e terminerà nel pomeriggio con gli Stati Uniti d'America.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



 Scrivi alla redazione  Stampa

## DALLA HOME TERRA&GUSTO



**Filiera Italia, maratona web per il Made in Italy nel mondo**

Fiere e Eventi



**World Pasta Day, in 10 anni consumi raddoppiati**

Fiere e Eventi



**Social network, crescono i post a tema food (+57,4%)**

In breve



**Confagri, dubbi in Francia sul Nutriscore battaglia prosegue**

Cibo e Salute



**Più dolci e meno attività, tra i bimbi si diffonde Covibesity**

Cibo e Salute

## AgriUE

vai alla rubrica

### Olio: Salov abbatte CO2 con trigenerazione energetica

Sostenibilità

