

AGROALIMENTARE Venerdì 22 ottobre 2021 - 16:34

Partnership Filiera Italia-Tuttofood per raddoppio export italiano

Obiettivo a 100 miliardi in 10 anni



Annunciata oggi in apertura di TUTTOFOOD la nuova partnership fra la manifestazione e Filiera Italia. “Per realizzare qui a Milano un vero e proprio hub dell’agroalimentare – ha detto Luigi Scordamaglia consigliere delegato della fondazione – un’esposizione internazionale che sostituirà, siamo certi, altre fiere di altri Paesi, perché questa è non solo una incredibile città in un’incredibile regione, ma la porta di ingresso a un incredibile Paese fatta di territori, filiere, tradizioni e competenze uniche”.

Parte da qui la nuova corsa del settore “come filiera agroalimentare italiana ci siamo dati una serie di obiettivi di ripartenza ambiziosi – prosegue Scordamaglia – raddoppiare il nostro export Made in Italy e arrivare a 100 miliardi in 10 anni”. E i numeri sembrano dare manforte a questi propositi. Il periodo gennaio-luglio 2021, infatti, registra un export di 22.714,9 milioni di euro, con aumento tendenziale del +10,2%, quasi allineato al +10,4% di gennaio-giugno.

Dato ancora più incoraggiante, la crescita del saldo attivo import/export livello agroalimentare, il saldo attivo raggiunge i 2.064,6 milioni, in quasi raddoppio (+87,5%), su quello registrato nel gennaio-luglio 2020. “Il mondo vuole Made in



VIDEO



Clima, Silvia Francescon: manca ancora una reazione efficace



Riapre il Crazy Horse dopo 18 mesi di stop: ecco le Crazy Girls



“La comunicazione sui cambiamenti climatici ha fallito”

Italy” dice il consigliere delegato e i trend di esportazione extra europei lo confermano: oltre alla spinta degli USA che segnano +15%, ci sono alcuni mercati dell'estremo Oriente, come la Cina (+45,8%), affiancata dalla Corea (+49,1%), dal Vietnam (+26,6%) e, nonostante le sanzioni, spicca la Russia, con un +24,8%.

“Ma per quanto il nostro Made in Italy cresca, l'Italian sounding cresce esponenzialmente di più, sfiorando i 100 miliardi, il doppio del nostro export regolare, con 300.000 posti di lavoro rubati” sottolinea Scordamaglia. “Serve un modo nuovo di raccontare l'agroalimentare italiano all'estero – continua il consigliere delegato – perché sempre di più quello che dovremo raccontare non sarà solo la qualità dei nostri prodotti e dei i nostri marchi, ma sempre più la filiera autentica che sta dietro, i nostri territori di straordinaria bellezza, il modello di sostenibilità vera competitiva della nostra produzione”.



Lo chef Pietro Leemann: alimentazione vegetale sempre più diffusa



Bandi Gilead, sostegno a ricerca e a progetti socio-assistenziali

Ti potrebbe interessare anche



Raffaella Carrà, 3 ville e un patrimonio enorme nell'eredità

Roma, 7 lug. (askanews) – Una lussuosissima dimora nel quartiere di Vigna Clara, a Roma, una villa in Toscana nel cuore del Monte Argentario, un'altra proprietà in Toscana nel comune di Montalcino, in provincia di Siena. E ancora un patrimonio non valutato ma sicuramente a diversi zeri considerati i... (askanews.it)



E' morto Michele Merlo, il giovane artista di Amici non ce l'ha fatta

Roma, 7 giu. (askanews) – Michele Merlo non ce l'ha fatta. L'ex concorrente di X Factor e di Amici, ricoverato nel reparto di terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Bologna è deceduto dopo essere stato colpito da una leucemia fulminante, malattia che non sapeva di avere. Nella notte tra... (askanews.it)



Fridays For Future, marcia a Stoccolma a pochi giorni dalla COP26

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)

VIDEO PIÙ POPOLARI



Michetti sconfitto: "a Roma l'esito è laconico"



Lamborghini Sustainability Day, la visione green di Sant'Agata

