

RHO

TuttoFood e Host Così la Fiera torna a volare

GIUSEPPE MATARAZZO

Si riparte. Dal cibo, dalla ristorazione e dall'accoglienza. Con l'inaugurazione ieri nei padiglioni di Rho, di Host e TuttoFood (in programma fino a martedì), alla presenza del ministro Massimo Garavaglia («fu giusto ripartire a giugno»), il settore fieristico torna a volare. Lunghe code ai tornelli, parcheggi esauriti e 2.300 imprese in campo. «La nostra fiera - ha detto con soddisfazione l'ad di **FieraMilano**, **Luca Palermo** - è tornata al centro di un ecosistema di imprese, di buyer e di persone che arrivano da tutto il mondo per vedere le eccellenze che il Made in Italy del campo dell'agroalimentare e dell'accoglienza sa regalare». Secondo Enrico Pazzali, presidente di **Fiera Milano** «ci vorranno due o tre anni prima che il sistema fieristico italiano possa tornare ai livelli pre-Covid, ma speriamo anche di superarli». Fermento dunque in Fiera, per un settore, quello del food in particolare, che - come rileva Coldiretti - nel 2021 è diventato la prima ricchezza dell'Italia per un valore di 575 miliardi di euro con un +7% rispetto al 2020, nonostante la pandemia. Una fiera che sposa business e sostenibilità. E non solo come slogan: la manifestazione, insieme a **Fiera Milano**, ha infatti promosso "Tutto good", un'iniziativa che vedrà le aziende espositrici donare il cibo non utilizzato alle associazioni Banco Alimentare e Pane Quotidiano, per aiutare le persone in difficoltà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

