

FTSE MIB +0,42% FTSE IT All Share +0,39% CAC 40 +1,04% DAX 40 +0,67% FTSE 100 +0,52% Dow Jones -0,02% NASDAQ +0,66% Spread BTP-Bund 105,00

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI Cashback Manovra 2021 EURACTIV Casa, mutui e affitti Ecobonus

11:33 Borsa: Pmi deludente non frenar rialzi, Parigi capofila (+1%) grazie a

11:28 Borse Cina: chiudono miste malgrado Evergrande, bene Hong Kong

11:11 Antitrust: mascherine non a norma, aziende multate per 450mila

11:07 ***Vertice Ue: per transizione energetica tenere conto situazioni



A TUTTO FOOD



Food, la filiera vale 575 miliardi di euro. Prima ricchezza del nostro Paese

di Redazione Economia | 22 ott 2021



LA RIFORMA

Pensioni, da Quota 102 (per il solo 2022) a Quota 104: come cambiano le regole

TECH

Digitale terrestre, lo switch dal 20 ottobre: i canali a rischio. Bonus Tv e gli altri incentivi

LEGGE DI BILANCIO

Manovra, come cambiano Superbonus 110% e bonus facciate: le novità per chi vuole ristrutturare

PENSIONI E GIOVANI

Riscatto laurea gratuito, cosa c'è di vero? Come funziona e come potrebbe cambiare

Vale 575 miliardi di euro ed è diventata la prima ricchezza del nostro Paese. Si tratta della filiera del cibo che secondo i dati presentati da Coldiretti in occasione dell'inaugurazione di **Tuttofood alla Fiera di Milano** (a Rho fino al 26 ottobre presente insieme a Filiera Italia), ha anche registrato un aumento del 7% rispetto al 2020.

Una filiera che nel secondo anno del Covid ha dimostrato di essere resiliente tanto quanto l'industria, l'agricoltura e la grande distribuzione. L'associazione ha anche ricordato che il **Made in Italy a tavola vale quasi un quarto del Pil nazionale** e che tutti i soggetti coinvolti dal campo alla tavola ammontano a ben 4 milioni in 740 mila aziende agricole, 70 mila industrie alimentari, oltre 330 mila realtà della ristorazione e 230 mila punti vendita al dettaglio.

CORRIERE TV

**Salute mentale, cosa dicono le ricerche su Google sugli effetti di Covid-19**

CIBO

Pasta, boom di consumi: nel 2020 un milione di tonnellate in più nel mondo

di Alessia Conzonato

A contribuire al successo è la **leadership in Europa che l'Italia ha nel biologico** che con 80 mila operatori, conta il maggior numero di specialità Dop/Igp/Stg riconosciute (316), 526 vini Dop/Igp e 5.266 prodotti alimentari tradizionali e con Campagna Amica la più ampia rete dei mercati di vendita diretta degli agricoltori.

L'Italia è inoltre il primo produttore Ue di riso, grano duro e vino e di molte verdure e ortaggi tipici della dieta mediterranea, ma primeggia anche per la frutta come mele, pere, ciliegie, uve da tavola, kiwi, nocciole e castagne.

«L'emergenza globale provocata dal Covid ha fatto emergere una consapevolezza diffusa sul valore strategico rappresentato dal cibo e sulle necessarie garanzie di qualità e sicurezza — afferma il **Presidente della Coldiretti Ettore Prandini** nel sottolineare che l'Italia può contare su una risorsa da primato mondiale ma deve investire per superare le fragilità presenti, difendere la sovranità alimentare e ridurre la dipendenza dall'estero per l'approvvigionamento in un momento di grandi tensioni internazionali». A tal proposito Prandini ha ricordato che bisogna agire sui ritardi strutturali per migliorare i collegamenti tra Sud e Nord del Paese ma anche con il resto del mondo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

LA SANZIONE

Mascherine U-mask, multa antitrust da 450 mila euro: pubblicità ingannevole

di Emily Capozucca

A TUTTO FOOD

Food, la filiera vale 575 miliardi di euro. Prima ricchezza del nostro Paese

di Redazione Economia

CASE

Comprare casa, arriva la guida per chi acquista "in costruzione"

di Gino Pagliuca



Comprare casa, arriva la guida del Notariato per chi acquista "in costruzione" in sicurezza

di Gino Pagliuca



Food, la filiera vale 575 miliardi di euro. Prima ricchezza del nostro Paese

di Redazione Economia



Mascherine U-mask, multa antitrust da 450 mila euro: pubblicità ingannevole

di Emily Capozucca



V-Ita, la startup che (ri)crea le bici elettriche «su misura»: stile italiano e tecnologia

di Giuliana Ferraino