



IL GIORNO

ATTACCO HACKER SIAE PENSIONI COVID IN GRAN BRETAGNA TRAGEDIA SUL SET SMARTWORKING

CRONACA POLITICA **ECONOMIA** MONDO SALUTE STILE SPORT CULTURA SPETTACOLI COSA FARE EDIZIONI



Home > Economia > [Prodotti Tipici Made In Italy...](#)

Prodotti tipici Made in Italy tarocchi: quali sono i cibi più imitati (male) all'estero

Publicato il 23 ottobre 2021

La classifica è stata elaborata da Coldiretti. Danni per milioni di euro

[Articolo /](#) Lodi, gli investigatori del Dna pronti a smascherare il cibo tarocco



Non solo le griffe. **Anche il cibo si può taroccare.** E ad andarci di mezzo sono produttori e distributori che operano nel pieno della regolarità con le eccellenze gastronomiche tricolori, oltre che il "marchio" stesso del Made in Italy.

Vi fidereste di un formaggio battezzato "Parmesao", con un vago sentore

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ECONOMIA

Addio Quota 100 Draghi assicura: soluzioni graduali

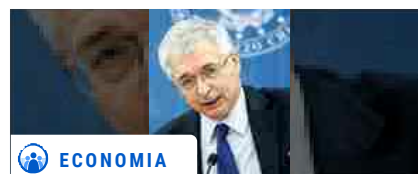
brasiliano? E acquistereste nel banco frigo una "Zottarella", anche se ve ne magnificassero le qualità di gusto e freschezza? Certo che no. Eppure qualche consumatore all'estero si è fatto ingannare da immagini e **nomi che ricordano in maniera truffaldina prodotti tipici** del nostro Bel Paese. Veidamo la top ten del Made in Italy taroccato, stilata dalla *Coldiretti* in occasione della manifestazione Tuttofood in programma alla **Fiera di Milano** a Rho.

La primatista

Per colpa del cosiddetto "italian sounding" nel mondo - stima la Coldiretti - più di due prodotti agroalimentari tricolori su tre sono falsi senza alcun legame produttivo ed occupazionale, togliendo opportunità economiche e lavorative al nostro Paese. **La specialità tricolore più taroccata nel mondo è la mozzarella**, grazie soprattutto al fiorente mercato del falso sviluppatosi negli Stati Uniti dove ne vengono prodotti ogni anno circa **2 miliardi di chili**, pari a venti volte il volume totale delle esportazioni di vera mozzarella italiana nel mondo. Ma le imitazioni del tradizionale formaggio fresco si trovano - spiega Coldiretti - un po' ovunque, dal Brasile all'Argentina, dalla Thailandia allo Sri Lanka, dalla Danimarca ai paesi dell'est come Slovenia, Ungheria e Romania, mentre in Germania cambia addirittura nome in **Zottarella**. E, per effetto dell'embargo sui prodotti europei deciso da Putin, **pure in Russia è nata un'industria del Made in Italy tarocco** che vede proprio nella mozzarella uno dei prodotti più presenti.

Il resto della graduatoria

Al secondo posto tra i prodotti più imitati ci sono Parmigiano Reggiano e Grana Padano, con l'infinita serie di varianti **Parmesan**, dal **Parmesao** al **Reggiano**. In terza e quarta posizione - continua Coldiretti - ancora due formaggi come il Provolone e il pecorino Romano, diffusissimi soprattutto nelle Americhe, dagli Usa fino all'Argentina. A metà della top ten c'è, invece, **il salame** che a seconda dei Paesi taroccatore acquista **denominazioni di origine inventate di sana pianta**. Si va dal salame Calabrese al salame Toscano, ma ci sono anche quello Firenze, Milano, Genova, Fiuliano, Napoli e persino un improbabile salame Bolzano, oltre che Casalingo. Al sesto posto la **Mortadella**, con i tedeschi tra i principali taroccatore anche se il tipico salume emiliano trova falsari anche in Brasile, Argentina, Ungheria,



S&P promuove l'Italia: avanti con le riforme



Sogefi aumenta i ricavi Performance migliore rispetto al mercato

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Riforma pensioni, i più penalizzati. Ecco chi lavorerà altri cinque anni



"Sì alle opere sostenibili Mancano 100mila addetti"



Bonus facciate anche per il 2022. Ma il 10% si paga entro quest'anno

Spagna (dove **diventa Mortadela Siciliana**) e addirittura Qatar, con versioni fatte con carne di manzo e di pollo, per rispettare il divieto di consumare maiale da parte dei musulmani.

Non si salvano le conserve

Fiorente anche **la produzione di sughi e passate "italian style"** - prosegue Coldiretti -, al settimo posto della top ten, grazie soprattutto all'impegno di francesi, belgi e inglesi, ma anche degli americani. "Il contributo della produzione agroalimentare Made in Italy a denominazione di origine alle esportazioni e alla crescita del Paese potrebbe essere nettamente superiore se dagli accordi venisse un chiaro stop alla contraffazione alimentare internazionale che utilizza impropriamente parole, colori, località, immagini, denominazioni e ricette che si richiamano all'Italia per alimenti taroccati che non hanno nulla a che fare con il sistema produttivo nazionale" ha affermato il presidente della Coldiretti **Ettore Prandini** nel sottolineare che "a far esplodere il falso è stata paradossalmente la "fame" di Italia all'estero con la proliferazione di imitazioni low cost".

© Riproduzione riservata



Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti
 Lavora con noi
 Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale
 Cartaceo
 Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV
 Network
 Annunci
 Aste E Gare
 Codici Sconto