

A TUTTOFOOD

**Premi alle aziende
per etica e sostenibilità**

MILANO

Nella seconda giornata di Tuttofood, la manifestazione dedicata all'agroalimentare, in programma fino a domani nei padiglioni di Rho di **Fiera Milano**, sono stati consegnati i Better Future Award, riconoscimento istituito da **Fiera Milano** e Tuttofood, che hanno premiato le soluzioni con la maggiore capacità di rappresentare un cambio di passo. Nella categoria Etica e Sostenibilità, ad aggiudicarsi il riconoscimento è stata **Andriani S.p.A. Società Benefit con Esfai - Ethiopian Sustainable Farming & Agriculture Initiative**, progetto di una filiera sostenibile in Etiopia per la coltivazione del teff, cereale autoctono e base dell'alimentazione etiope. Per quanto riguarda il Premio Packaging, l'idea vincente è stata quella della **Casa Olearia Taggiasca**, che ha ottenuto la vetta del podio con il progetto **Giftbox Antonio Marras per galateo - Olio extra vergine taggiasco e aceto balsamico di Modena**, per il quale l'azienda si è avvalsa della creatività del noto fashion designer.

