

L'offerta adatta alle esigenze del tuo business è a pochi clic di distanza, richiedi ora il **POS** su misura per te

RICHIEDI

MENU

AGI > AGENZIA
ITALIA

Tbsd

agi live

06:43 Sparatoria in Idaho, due morti e quattro feriti

ESPANDI

EMBED



La tua pubblicità **dove** non l'hai mai vista!

PROMOMEDIA ADV
LA CONCESSIONARIA DELLA GDO.

PROMOMEDIA ADV

Per saperne di più, contattaci al 080 4571097 o visita il nostro sito: www.promomediaadv.it

Da oggi, una grande occasione anche per i tuoi prodotti!

Il volantino della GDO

La tua pubblicità qui sviluppa **45.002.000** di contatti lordi ogni due settimane*

12.412.000 di volantini consegnati ogni due settimane*

HOME > ECONOMIA

La pasta vale 20 miliardi nel mondo

In Italia si producono 3,9 milioni di tonnellate di pasta con una filiera che conta 120 imprese, oltre 10mila addetti e quasi 200mila aziende agricole italiane impegnate a fornire grano duro di altissima qualità

tempo di lettura: 3 min

WORLD PASTA DAY PASTA

aggiornato alle **07:22** 26 ottobre 2021



© L'IMMAGINARIO - ANDREINI - AGF

AGI - Con la **pandemia Covid** il valore della produzione di pasta nel mondo sale a **oltre 20 miliardi di euro**, di cui circa un quarto realizzato in Italia, che si conferma di gran lunga il paese leader a livello internazionale.

Emerge da una analisi della **Coldiretti** presentata in occasione del **World Pasta Day** a Tuttofood a Milano dove sono presenti agricoltori e industriali per celebrare l'appuntamento.

In Italia si producono 3,9 milioni di tonnellate di pasta con una filiera che conta **120 imprese**, oltre **10mila addetti** e quasi **200mila aziende agricole** italiane impegnate a fornire grano duro di altissima qualità.

Nel corso del tempo sono aumentati anche i **formati della pasta** che sono ormai arrivati a quota **300**, mentre alle varietà tradizionali si sono aggiunte quelle fatte con l'integrale, il gluten free, quelle con farine alternative e legumi.

La ricerca del Made in Italy ha condotto anche alla riscoperta di **grani antichi**, riportando nel piatto il Senatore Cappelli, la Timilia, il Saragolla e altre varietà che hanno fatto la storia del Paese a tavola.

Ma con la pandemia gli italiani sono tornati anche a **fare la pasta in casa** con quattro famiglie su dieci (41%) che nel 2021 si sono cimentate con il mattarello sotto la spinta del ritorno alla tradizione e del maggior tempo trascorso tra le mura domestiche, secondo un'analisi Coldiretti/lxe'.

Anche grazie a questo trend l'Italia resta il Paese con il **più elevato consumo di pasta** per un quantitativo di **23,5 chilogrammi a testa** contro i **17 chili della Tunisia**, seconda in questa speciale classifica seguita da **Venezuela (15 chili)**, **Grecia (12 chili)**, **Cile (9,4 chili)**, **Stati Uniti (8,8 chili)**, **Argentina e Turchia a pari merito (8,7 chili)**.

All'estero finisce oltre la metà (il 62%) della produzione nazionale di pasta.

In testa alla classifica dei principali clienti si piazza la **Germania**, davanti a **Stati Uniti, Francia, Gran Bretagna e Giappone**, cinque paesi che assorbono da soli oltre metà dell'export, mentre i mercati in più rapida crescita sono

Cina, Canada, Spagna e Arabia Saudita. Nel 2021 le esportazioni di pasta tricolore raggiungeranno il valore di **2,9 miliardi**, con un aumento del 7% rispetto al periodo pre Covid.

LEGGI ANCHE**Le imitazioni dei prodotti "made in Italy" valgono oltre 100 miliardi di euro**

È quanto emerge dalla prima classifica dei prodotti più imitati esposta dalla Coldiretti a Tuttofood. La specialità tricolore più taroccata nel mondo è la mozzarella, ma anche Parmigiano Reggiano e Grana Padano vantano molte imitazioni. Senza dimenticare i vini, i salumi e, persino, il pesto



Rock Band



Calzedonia

[Più info](#)

© Centro Meteo Italiano

ARTICOLI CORRELATI**World Pasta Day: alla conquista della Russia**

Crisi e sanzioni non fermano il successo di penne, bucatini e spaghetti che però vengono spesso usate come... contorno

Il trionfo della pasta, boom all'estero e top trend Google

In 18 anni produzione + 57%. Ben 52 Paesi ne consumano 1 kg pro-capite all'anno. Il 25 a Mosca il World Pasta Day



Rock Band