


[ANSA.it](#) > [Terra&Gusto](#) > [Prodotti Tipici](#) > Assica, nei supermarket vendite salumi crescono del 4,1%

Assica, nei supermarket vendite salumi crescono del 4,1%

L'andamento economico è stato presentato a TuttoFood



Redazione ANSA ROMA 25 ottobre 2021 20:05

[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)


© ANSA

 CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - ROMA, 25 OTT - Andamento positivo per i salumi che crescono più della media dei freschi: l'incremento è di +4,1 per 170.000 tonnellate totali nei primi 9 mesi del 2021 nel canale dei super e ipermercati (vs il 2,7% della media). A renderlo noto è Assica-Associazione industriali delle carni e dei salumi- con una presentazione nella giornata di ieri durante "Il consumo dei salumi in Italia: dati, trend e novità dal mercato", focus frutto di una ricerca Iri-TuttoFood. Con l'incontro spiccano tre tendenze da segnalare: il ruolo di primo piano dei prodotti a denominazione d'origine, con un aumento del 9,6% e il 6,5% di quota a valore, la conferma delle tendenze 100% Italiano e "free from" con un +18,9% dei prodotti di salumeria totalmente made in Italy e un +5,6 di quelli "fat free" e la tutela dell'ambiente dove i salumi già oggi rappresentano- si legge in una nota- un riferimento per la sostenibilità del Largo Consumo Confezionato con l'11,9% che utilizza un pack riciclato mentre il 12,3% usa una ridotta o assente quantità di plastica. Tema, quest'ultimo, che è al centro del progetto Trust Your Taste, Choose European Quality", campagna, sostenuta dalla Commissione europea. Dall'analisi emerge in particolare che il mercato dei salumi è positivo, grazie anche al contributo portato dal discount. Nello specifico il banco taglio, dopo un 2020 negativo, segna un rimbalzo positivo del 5,8% (52,3% del totale delle vendite in Super e Ipermercati), mentre il libero servizio cresce del 4,2% (32,3% del totale) e il Take Away è invece in deciso calo con un -5,9% (15,5% del totale). Nei

DALLA HOME TERRA&GUSTO



Assica, nei supermarket vendite salumi crescono del 4,1%

[Prodotti Tipici](#)


Nell'imperiese pronto bando per creare un Museo della Pasta

[In breve](#)


'Onu del vino' trasferisce la sede da Parigi a Digione

[Istituzioni](#)


Burger King, nel menu solo prodotti genuini

[In breve](#)


Pasta Day: Can Yaman fa spaghetti, video-ricetta solidale

[In breve](#)

AgriUE

[vai alla rubrica](#)

Olio: Salov abbatte CO2 con trigenerazione energetica

[Sostenibilità](#)


salumi le principali categorie crescono in volumi (+6,2 in totale), compresi Crudo (+7,2%) e Bresaola (+8,3%) che avevano riscontrato le maggiori difficoltà nel 2020. Il record appartiene al guanciale, con una variazione positiva del 37,2% mentre segnano un trend negativo solo il lardo (-2,2%) e la coppa (-1,6%). (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



 [Scrivi alla redazione](#)  [Stampa](#)