



Home &gt; Economia &gt; World pasta day, Coldiretti:pasta vale 20 mld, 1/4 è made in Italy

AGROALIMENTARE Lunedì 25 ottobre 2021 - 10:37

## World pasta day, Coldiretti:pasta vale 20 mld, 1/4 è made in Italy

Nella filiera impiegate 120 imprese e oltre 10mila addetti



pandemia Covid il valore della produzione di pasta nel mondo sale a oltre 20 miliardi, di cui circa un quarto realizzato in Italia che si conferma di gran lunga il paese leader a livello internazionale. E' quanto emerge da una analisi della Coldiretti presentata in occasione del World Pasta Day a Tuttofood a Milano dove sono presenti agricoltori e industriali per celebrare l'appuntamento.

In Italia si producono 3,9 milioni di tonnellate di pasta, ricorda Coldiretti, con una filiera che conta 120 imprese, oltre 10mila addetti e quasi 200mila aziende agricole italiane impegnate a fornire grano duro di altissima qualità.

Rom



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



In Sudan nuovo tentativo di colpo di stato, premier agli arresti



Cinema, Angelina Jolie incanta in argento sul red carpet di Roma



Dramma sul set, LA ricorda la Hutchins. Baldwin era inconsapevole

Nel corso del tempo sono aumentati esponenzialmente anche i formati della pasta che sono ormai arrivati a quota 300, mentre alle varietà tradizionali si sono aggiunte quelle fatte con l'integrale, il gluten free, quelle con farine alternative e legumi. La ricerca del Made in Italy ha condotto anche alla riscoperta di grani antichi, riportando nel piatto il Senatore Cappelli, la Timilia, il Saragolla e altre varietà che hanno fatto la storia del Paese a tavola.

Ma con la pandemia gli italiani sono tornati anche a fare la pasta in casa con quattro famiglie su dieci (41%) che nel 2021 si sono cimentate con il mattarello. Anche grazie a questo trend l'Italia resta il paese, rileva la Coldiretti, con il più elevato consumo di pasta per un quantitativo di 23,5 chilogrammi a testa contro i 17 chili della Tunisia, seconda in questa speciale classifica seguita da Venezuela (15 kg), Grecia (12 kg), Cile (9,4 kg), Stati Uniti (8,8 kg), Argentina e Turchia a pari merito (8,7 kg).

All'estero finisce ben oltre la metà (il 62%) della produzione nazionale di pasta. In testa alla classifica dei principali clienti si piazza la Germania, davanti a Stati Uniti, Francia, Gran Bretagna e Giappone, cinque paesi che assorbono da soli oltre metà dell'export, mentre i mercati in più rapida crescita sono Cina, Canada, Spagna e Arabia Saudita. Nel 2021 le esportazioni di pasta tricolore raggiungeranno il valore di 2,9 miliardi, secondo una proiezione della Coldiretti su dati Istat, con un aumento del 7% rispetto al periodo pre Covid.



Ti potrebbe interessare anche



Festa del Cinema di Roma chiude con Angelina Jolie e Chloé Zhao



Alla Festa di Roma red carpet di Tim Burton, premio alla carriera



Roma, al Circo Massimo la protesta dei no green pass