

NOTIZIARIO H 16.00 (Ora: 16:22:40 Min: 2:27)

Giornata mondiale della pasta, approfondimento su questo simbolo della dieta mediterranea e del Made in Italy, stando ai dati della Coldiretti presentati a Tutto Food and Host di Milano, secondo cui il mercato della pasta vale 20 mld di euro nel mondo. intervista a: Alessandro Apolito, responsabile filiere Coldiretti intervista a: Pietro Cosma, imprenditore intervista a. Ettore Prandini, Presidente Coldiretti si vede i logo: Coldiretti (su dei grembiuli da cuoco, su delle pagliette, su delle mascherine, su un cordino portabadge, presso uno stand)

