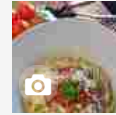
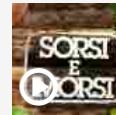


FOOD

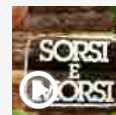
FOOD



IL GIORNO DELLA PASTA: CON LA PANDEMIA GLI ITALIANI SONO TORNATI ANCHE AD AMMASSARE



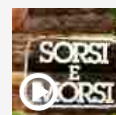
SORSI E MORSI: LA SCUOLA È SERVITA. CUOCHI E CAMERIERI FUTURI TORNANO TRA I BANCHI



SORSI E MORSI: OLIO EVO. SENTORI E PROPRIETÀ NELL'ORO LIQUIDO DEL MEDITERRANEO



LA PIZZA, IL RITO SETTIMANALE DEGLI ITALIANI



"SORSI E MORSI", FRUTTA SECCA

Il giorno della pasta: con la pandemia gli italiani sono tornati anche ad ammassare

Tanti ingredienti da abbinare per un piatto irrinunciabile: la pasta

Condividi 0

Tweet

25 OTTOBRE 2021

"A tutti gli amanti della pasta nel mondo, felice Giornata mondiale della pasta! Oggi, 25 ottobre, l'Italia ricorda l'importanza di una dieta sana e la necessità di affrettare l'azione multilaterale per raggiungere l'obiettivo Fame zero, sicurezza alimentare e nutrizione per tutte le persone". Lo ha scritto su Twitter la missione italiana alle Nazioni unite a New York, pubblicando un'immagine dedicata al tema.

Con la pandemia Covid il **valore della produzione di pasta nel mondo sale a oltre 20 miliardi di euro**, di cui circa un quarto realizzato in Italia, che si conferma di gran lunga il paese leader a livello internazionale. È quanto emerge da una analisi della Coldiretti presentata in occasione del World Pasta Day a Tuttofood a Milano dove sono presenti agricoltori e industriali per celebrare l'appuntamento. In Italia si producono 3,9 milioni di tonnellate di pasta - sottolinea Coldiretti - con una filiera che conta 120 imprese, oltre 10 mila addetti e quasi 200 mila aziende agricole italiane impegnate a fornire grano duro di altissima qualità.

Nel corso del tempo sono aumentati anche i **formati della pasta che sono ormai arrivati a quota 300**, mentre alle varietà tradizionali si sono aggiunte quelle fatte con l'integrale, il gluten free, quelle con farine alternative e legumi. La ricerca del Made in Italy - continua la Coldiretti - ha condotto anche alla riscoperta di grani antichi, riportando nel piatto il Senatore Cappelli, la Timilia, il Saragolla e altre varietà che hanno fatto la storia del Paese a tavola.

Ma con la pandemia gli italiani sono tornati anche a **fare la pasta in casa** con quattro famiglie su dieci (41%) che nel 2021 si sono

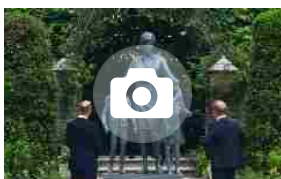
cimentate con il mattarello sotto la spinta del ritorno alla tradizione e del maggior tempo trascorso tra le mura domestiche, secondo un'analisi Coldiretti/Ixe'. Anche grazie a questo trend l'Italia resta il paese - rileva la Coldiretti - con il più elevato consumo di pasta per un quantitativo di 23,5 chilogrammi a testa contro i 17 chili della Tunisia, seconda in questa speciale classifica seguita da Venezuela (15 kg), Grecia (12 kg), Cile (9,4 kg), Stati Uniti (8,8 kg), Argentina e Turchia a pari merito (8,7 kg).

All'estero finisce oltre la metà (il 62%) - spiega Coldiretti - della produzione nazionale di pasta. In testa alla classifica dei **principali clienti si piazza la Germania, davanti a Stati Uniti, Francia, Gran Bretagna e Giappone**, cinque paesi che assorbono da soli oltre metà dell'export, mentre i mercati in più rapida crescita sono Cina, Canada, Spagna e Arabia Saudita. Nel 2021 le esportazioni di pasta tricolore raggiungeranno il valore di 2,9 miliardi, secondo una proiezione della Coldiretti su dati Istat, con un aumento del 7% rispetto al periodo pre Covid.

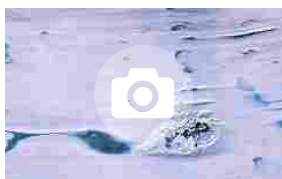
TAG

PASTA

Le fotogallery più viste di Rainews.it



IN MEMORIA DI DIANA, ECCO LA STATUA VOLUTA DA WILLIAM E HARRY



ANTARTIDE. GRANDE LAGO SPARISCE IN 3 GIORNI: OLTRE 600 MILIONI DI METRI CUBI DI ACQUA NELL'OCEANO



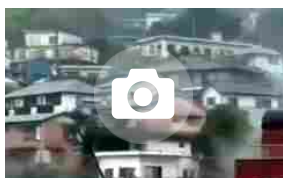
CINA. ECCO LA SECONDA DIGA PIÙ GRANDE DEL MONDO



LA STATUA DI LADY DIANA. ALL'INAUGURAZIONE SOLO WILLIAM E HARRY



TOUR DE FRANCE, PRIMA TAPPA CON DOPPIA CADUTA DI GRUPPO



GIAPPONE, LE IMMAGINI DELLA FRANA CHE INGHIOTTE LE CASE AD ATAMI



Rai - Radiotelevisione Italiana Spa
Sede legale: Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma | Cap. Soc. Euro 242.518.100,00 interamente versato
Ufficio del Registro delle Imprese di Roma © RAI 2014 - tutti i diritti riservati. P.Iva 06382641006

Privacy policy
Cookie policy
Società trasparente

089504