

FALSO MADE IN ITALY? COSTA 100 MILIARDI ALL'ANNO

Secondo Coldiretti, attraverso la lotta all'Italian sounding si potrebbero creare 300mila impieghi

L'Italia è leader incontrastata mondiale nel food. Un dato di fatto, che però è perennemente minacciato dal cosiddetto "Italian Sounding". Ad affermarlo è Lorenzo Zurino, Presidente del Forum Italiano dell'Export, a margine di Tuttofood, in questi giorni in corso alla **Fiera di Milano**. Il nostro patrimonio alimentare è infatti messo a rischio da tutti quei falsi che, nel Mondo, producono un giro d'affari di oltre 100 miliardi di euro per effetto della "pirateria internazionale" che utilizza impropriamente parole, colori, località, immagini, denominazioni e ricette che si richiamano all'Italia.

