

ONESTIGROUP
THE DISTRICT OF BEVERAGE

INFO ▾ NOTIZIE/DOCUMENTI ▾ DIRECTORY AZIENDE/MARCHI ▾ PUBBLICAZIONI PDF ▾ NEGOZIO LIBRI/BANCHEDATI ▾



l'evento di riferimento
per l'HORECA
del TRIVENETO

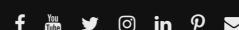
Fiera di **Vicenza**
Novembre 2021



cerca notizie e documen



cerca aziende e prodotti



AZIENDE EVENTI

ACQUA MINERALE

BEVANDE ANALCOLICHE

DISTILLATI, LIQUORI

VINO

I produttori di soft drinks a TUTTOFOOD 2021: le interviste di beverfood.com

27/10/2021 - 94 LETTURE

Share on Facebook

Share on Twitter



TuttoFood si è svolto con successo a **Fieramilano** dal 22 al 26 ottobre scorso. Nella sezione TuttoDrink beverfood.com ha realizzato delle

Iscriviti alla newsletter!

inserisci la tua email

ISCRIVITI

THE
ITALIAN
WAY
TO
LIVE
DOLCE
SIGEP

THE DOLCE WORLD EXPO

22 - 26 JANUARY 2022
RIMINI EXPO CENTRE
ITALY

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Possessing the future

video interviste ad alcuni importanti produttori di acque minerali e bevande analcoliche. Nell'ordine: **Lauretana**, **Natys**, **Maniva** e **Masseria Fruttirossi**.

LAURETANA

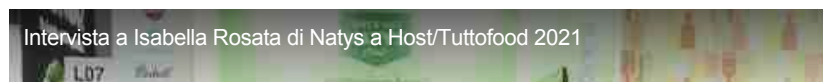


Lauretana S.p.A.

Lauretana è premium brand nel mondo Beverage grazie alla sua purezza. L'acqua ha origine nell'area idrogeologica del ghiacciaio del Monte Rosa, che con i suoi 4.600 metri di altezza domina il confine tra Italia e Svizzera, e sorge in un luogo incontaminato ad oltre 1000 metri s.l.m., privo di insediamenti industriali e agricoli. Acqua Lauretana viene imbottigliata a poca distanza dalla fonte, attraverso un processo di "gravità naturale" che permette di non alterare o distruggere le sue molecole vitali. In altre parole: Lauretana nasce pura e giunge al cliente in tutta la sua purezza per essere fonte del suo benessere.

+ info: www.lauretana.com

NATYS



altri video su [beverfood.com](https://www.beverfood.com) Channel



Articoli più letti



A.L.B. SpA – Acqua Smeraldina riceve il premio di Intesa Sanpaolo "Imprese Vincenti 2021"



Da Firenze a Pisa fino a Livorno: la "FI-PI-LI" diventa un cocktail che unisce i bar della Toscana



Vendite Gruppo Nestlé a fine settembre 2021: forte crescita del caffè e forte calo di Nestlé Waters



Vini, spiriti e aceti: allarme Federvini su costi materie prime, trasporti, energia e infrastrutture