

# Le Marche delle Tipicità spopolano a Milano!

**Tuttofood** / In fiera brillano le Marche del cibo di qualità, con un grande interesse sia di compratori nostrani che stranieri per le produzioni territoriali

**S**i è conclusa ieri (ndr: 26 ottobre) a Milano "Tuttofood", la manifestazione fieristica dedicata al cibo che ha registrato un grande successo di visitatori e pubblico. Brillano le Marche dei cibi di alta qualità, con un rinnovato interesse da parte dei compratori italiani ed esteri per le produzioni territoriali che caratterizzano la nostra regione.

«C'è un grande entusiasmo - sottolinea **Graziella Ciriaci**, titolare del Salumificio Ciriaci di Ortezzano. C'è voglia di incontrarsi e di conoscere prodotti di qualità che

si identificano fortemente con il territorio di produzione. Dobbiamo puntare fortemente sulle nostre unicità - continua la Ciriaci - che non sono replicabili perché dipendono dalle caratteristiche specifiche del territorio, ma anche dalla storia, dalla capacità manuale e dal patrimonio culturale che fanno della nostra regione un vero e proprio scrigno magico».

«Qui a Milano - conferma **Alberto Monachesi** di Tipicità - il mondo confluente a Tuttofood dimostra che c'è grande voglia di rimettersi in gioco. È in questi momenti che

aziende di alta qualità ed espressione più autentica dell'eccellenza territoriale, trovano nuovi spazi calcando le opportunità che emergono in situazioni di grande cambiamento come quello in atto».

«A Tuttofood - continua Graziella Ciriaci - abbiamo voluto presentare, in particolare, il nostro capocollo con la muffa! Rappresenta volutamente una provocazione che rompe gli schemi e ci distingue dalla standardizzazione. La muffa dipende dalla stagionatura in grotta ed è sinonimo di cura del prodotto e sapienza artigiana che si tramanda da generazione e che ha come risultato un prodotto unico, che si distingue dalla massa. È in questo modo che vogliamo proporre la vera identità della nostra stupenda regione!»





Migliaia di persone fuori dai cancelli: un pubblico quasi a livello pre covid in Fiera a Rho per la kermesse dell'agroalimentare



Da sinistra Alberto Monachesi (Tipicità), Graziella Ciriaci e il figlio Paolo Scendoni