

Filiera Italia: Tuttofood hub mondiale del made in Italy, a Cibus i prodotti tipici

Luigi Scordamaglia interviene sulle prospettive del sistema fieristico alimentare a pochi giorni dalla conclusione della manifestazione organizzata a Milano "Tuttofood diventerà un appuntamento dal valore globale: sarà l'expo mondiale dell'agroalimentare italiano".

Così Luigi Scordamaglia, consigliere delegato di Filiera Italia, a pochi giorni dalla conclusione della manifestazione organizzata da **Fiera Milano** che ha visto il debutto del patto fra il polo fieristico e la fondazione che unisce aziende agroalimentari e produttori agricoli con particolare riferimento a Coldiretti, l'associazione presieduta da Nicola Bertinelli, imprenditore caseario parmense e presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano.

Tuttofood rilancia: a Milano la fiera dell'alimentare campione in Europa 06 Ottobre 2021 Milano dunque come hub nazionale nel settore agroalimentare. "Le altre fiere? Si specializzino in eventi verticali, ma non si facciano guerra tra loro", osserva l'ex presidente di Federalimentare in una intervista pubblicata su Italia Oggi. Una visione che non può non riguardare Cibus, fino a oggi cuore del made in Italy alimentare alle Fiere di Parma.

"Siamo certi che Milano sostituirà alcune di esse a livello europeo, agendo da cabina di regia con tutte le altre manifestazioni italiane. Queste esprimeranno cose diverse da Tuttofood e il sistema fieristico agroalimentare italiano sarà finalmente messo a sistema. Cibus? Il rapporto tra le due fiere - Parma e Milano - riguarda l'azionariato e in quelle vicende non entro. Dal punto di vista di Filiera Italia, vedo un Cibus sempre più espressione delle Dop e delle Igp. La vedo come una mostra della tipicità positiva italiana e dei beni da scaffale a retail", è il parere di Scordamaglia.

Fiere, Parma e Colonia più vicine: si rafforza l'alleanza fra Anuga e Cibus 21 Ottobre 2021 Invece, aggiunge, "al polo espositivo di Rho vedo una fiera che decolla verso un appuntamento internazionale dalla valenza globale. E questo grazie alla maggiore valorizzazione della Milano Food Week e alle capacità di attrazione e accoglienza che solo una piazza come Milano può offrire".

[Filiera Italia: Tuttofood hub mondiale del made in Italy, a Cibus i prodotti tipici]