



ULTIME NOTIZIE Soluzioni SMI per un "co-packing" d'eccellenza

I consumatori italiani sempre più digital



f **t** **i** **e**
 Forum Live di Netcomm e TuttoFood. L'accelerazione dell'eCommerce indotta dalla pandemia sta proseguendo anche dopo il lockdown consolidando le nuove abitudini di acquisto. L'alimentare tra i segmenti trainanti con il 36% degli eShopper che continua a privilegiare i canali digitali della GDO (+96,4% nel largo consumo confezionato)

L'e-commerce ha mantenuto le promesse e, come da previsioni, ha continuato la sua corsa anche dopo il lockdown convincendo gran parte dei consumatori italiani, compreso il target più diffidente e normalmente poco incline allo shopping online. Secondo quanto emerso il 7 ottobre scorso in occasione dell'edizione speciale di **Netcomm Forum Live**, in collaborazione con **NetStyle** e **TUTTOFOOD Milano**, nel



PROSSIMI EVENTI

ProPak Asia

5 giorni 21 min da oggi

ROTO4ALL - Firenze

1 settimana 22 ore da oggi

Packaging Première Collection - PAC Edition

1 settimana 6 giorni da oggi

Cerca