



Associato ANETT - Associazione Nazionale Editori Telematici Tempolibero



APRI LE RUBRICHE

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

CONTATTI

LINK

REGISTRATI

TU SEI QUI

Home → Food and beverage → Tendenze → TuttoFOOD: l'indus..



PUBBLICATO IL NUOVO REPORT

TuttoFOOD: l'industria alimentare nell'era del salutismo

Food and beverage

TUTTOFOOD, la International Food Fair, che rappresenta il punto d'incontro tra l'eccellenza agroalimentare italiana e le realtà Food & Beverage di tutto il mondo, il cui prossimo appuntamento sarà a **fieramilano** a Rho dal 17 al 20 maggio 2021, ha pubblicato un nuovo report.

TUTTOFOOD
MILANO

L'Osservatorio **TUTTOFOOD**, sempre attento alle dinamiche che coinvolgono l'universo del food&beverage a 360°, all'ascolto della rete e alla continua elaborazione di dati provenienti da diversi fronti, rielaborando dati e insight di un report realizzato da The Fool sui dati delle indagini di GlobalWebIndex che ogni anno intervista oltre 688.000 internet users di età compresa tra i 16 e i 64 anni attraverso questionari online, evidenzia che l'attenzione al proprio benessere è diventata una priorità.

Secondo il sondaggio condotto su un campione globale di 145.271 intervistati su 46 Paesi, infatti, l'attenzione al proprio benessere è diventata una priorità.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.