

TERRA E GUSTO



Ricercatori individuano superleviti per pane della salute



World Pasta Day: Just Eat, la carbonara è la più ordinata



World Pasta Day: Deliveroo, a Milano arriva la pasta al metro



COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO



TERRA E GUSTO

HOME > TERRA E GUSTO > IL FOOD&BEVERAGE CONTINUA A CRESCERE

Il Food&beverage continua a crescere

21 Ottobre 2020



>> Italtpress

MILANO (ITALPRESS) - L'agroalimentare tiene. Anzi, rilancia. Soprattutto grazie all'export, che verso alcuni mercati cresce anche a due cifre. In attesa di fare il punto sulle tendenze, fare networking e sviluppare il business a TUTTOFOOD 2021, a fieramilano dal 17 al 20 maggio, questo il quadro che emerge dai numeri del primo semestre di quest'anno.

Un'elaborazione su dati Istat Coeweb relativi ai settori dell'agricoltura e dei prodotti alimentari rileva che nei primi sei mesi del 2020 l'export F&B italiano è stato pari a oltre 22 miliardi di euro, in crescita del 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2019. In testa - con un valore di 13,7 miliardi e un incremento del +5,4% in un anno - si posizionano le esportazioni di prodotti alimentari, seguite da quelle dell'agricoltura con 3 miliardi e una crescita del +1,8%.

Quali i prodotti alimentari italiani più richiesti all'estero? Sul gradino più alto del podio salgono i prodotti da forno con 2,3 miliardi di euro di valore e una crescita a doppia cifra, ben +15,6%. Seguono frutta e ortaggi lavorati e conservati, che



IL GIORNALE DI SICILIA



SCARICA GRATUITAMENTE
LA PRIMA PAGINA

GDS show