



15.1 °C NAPOLI HORECANEWSLETTER.COM HORECATV.IT ILFUORICASA.IT

HORECA
NEWS.IT
IL PORTALE DEL "FUORICASA"

PANAFE
www.panafe.com

HOME ▾ NOTIZIE ▾ PRODOTTI ▾ BUSINESS ▾ HO.RE.CA. ▾ NEWSLETTER MULTIMEDIA ▾ AGENDA ▾ PARTNERS CONTATTACI

Italia

MERCATO ▾ INDAGINI E RICERCHE

TUTTOFOOD: dopo il boom in Italia, la pasta torna a guardare al mondo

By Redazione - 26 Agosto 2020



TUTTOFOOD, l'evento punto d'incontro tra l'eccellenza agroalimentare italiana e le realtà Food & Beverage di tutto il mondo, presenta un focus dedicato ad uno dei prodotti di punta del Made in Italy nel mondo, ovvero **la pasta**.

Di seguito il testo con dati e testimonianze di player del settore.

La pasta italiana resiste e rilancia. E le **esportazioni** fanno da felice contraltare al boom della domanda interna (fino a +40% tra marzo e aprile). Lo certificano i dati ISTAT relativi al primo trimestre dell'anno, quindi ancora in pieno lockdown: **una crescita superiore al 20%** dopo un 2019 già da record con 2,6 miliardi di euro. A marzo, in particolare, le vendite all'estero hanno fatto registrare un balzo di ben il 21% con 97 mila tonnellate esportate in più, 72 mila delle quali sui mercati UE.

Buone notizie arrivano anche dalla **produzione nazionale di grano duro**, che torna a crescere in particolare grazie al successo dei contratti di filiera. A fronte di un aumento delle superfici del 5%, le stime indicano un analogo incremento produttivo a parità di rese, rispetto allo scorso anno, da 3,8 a 4 milioni di tonnellate. Anche se il grano nazionale resta lontano dal coprire il fabbisogno dell'industria (siamo al



CISA PAPER

SOSTITUIAMO LA PLASTICA CON LA QUALITÀ!



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.