

Export e digitale: i nuovi trend del Food & Beverage su cui puntare secondo TUTTOFOOD

Home » Blog » Export e digitale: i nuovi trend del Food & Beverage su cui puntare secondo TUTTOFOOD

Il **Food & Beverage** sta affrontando una fase evolutiva senza precedenti, catalizzata dall'emergenza sanitaria e da quella economica. **Nuovi trend** sono emersi e altri **già esistenti hanno avuto un'impennata**, com'è successo al **delivery** e al canale **e-commerce**.

Il Report di **Osservatorio TUTTOFOOD** traccia infatti nuovi percorsi e profili per individuare le prossime mosse con cui dare scacco alla crisi e ricominciare in questa nuova normalità a cui ci stiamo lentamente abituando.

5 trend su cui scommettere

- 1. Il boom dell'e-commerce è qui per restare.** Anche nel food. I piccoli negozi e i locali indipendenti stanno scoprendo il digitale, per un'offerta sempre più diversificata e adatta anche alle richieste di target esigenti, come i
- 2. La sostenibilità non è una moda.** Con l'emergenza, anche i più scettici si sono resi conto che adottare un approccio responsabile verso l'ambiente, le persone e le risorse non è greenwashing, ma una necessità per continuare a crescere nel medio- lungo termine.
- 3. La qualità paga in tutti i sensi.** Che i consumatori siano più consapevoli e informati ce lo ripetiamo da tempo, ma i dati lo confermano. E, sorpresa, non sono poi tanto social: contano di più le etichette e una qualità certificata, per cui sono disposti a pagare di più.
- 4. Costruire la brand awareness.** Le ricerche confermano che il consumatore si fida di più delle marche che conosce bene. E anche il White Label può essere "marca" se sostenuto dal prestigio della catena. Investire sulla brand awareness sono soldi ben spesi.
- 5. Il tuo mercato è il mondo.** Sarà soprattutto il commercio internazionale a sostenere la ripresa tra il 2020 e il 2021. Per chi non si è ancora aperto ai mercati esteri, è il momento di farlo, scegliendo partner istituzionali.

Scambi internazionali resilienti e sorprendenti



Ultimi post



Dai maggiore identità alla tua auto aziendale con il Car Wrapping

7 giorni ago



Netcomm Forum. La spesa alimentare online alza l'asticella per tutti

2 settimane ago



L'importanza dei social network per le attività

3 settimane ago

Ultimi progetti

