



SPETTACOLARE GHIACCIATO.

[Home](#)
[PRODOTTI](#)
[APPROFONDIMENTI](#)
[EVENTI](#)
[NIGHTLIFE](#)
[VIDEO](#)
[ARCHIVIO RIVISTE](#)
[PUBBLICITÀ](#)

Home > Approfondimenti > Ecommerce ali...

Approfondimenti

Ecommerce alimentare, raddoppiati i numeri in Italia

Ott 8, 2020



Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella **crescita e diffusione dell'e-commerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown**. La penetrazione dell'alimentare nell'online è, infatti, pressoché raddoppiata durante il lockdown, quando il 17,2% dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web.

In particolare, il **rapporto di Iri per Netcomm** evidenzia che, se nel 2019 le vendite online erano sbilanciate verso gli acquisti di prodotti per la cura della persona e il cibo per animali domestici, il 2020 ha visto un'**esplosione nelle vendite digitali di prodotti confezionati di largo consumo**, che settimanalmente hanno tenuto una crescita che non è mai scesa sotto il 50%, con il canale virtuale che ha raggiunto picchi del 288%.

Questo cambiamento nelle abitudini di acquisto non è venuto meno nella fase successiva: il 36% ha continuato a fare la spesa online, privilegiando i **siti web della Gdo**, con un aumento della customer satisfaction arrivata a una valutazione di 7,5 contro il 6,5 nel periodo della pandemia. La spesa alimentare online, dunque, è entrata a tutti gli effetti tra le abitudini di consumo degli italiani.

Sono queste le principali evidenze emerse questa mattina in occasione dell'edizione speciale di **Netcomm Forum Live**, in collaborazione con **NetStyle** e **Tuttofood**



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Search



Sfoggia gli ultimi numeri



329 Settembre 2020



Host Trend Report 3

Agost...