



Servizi



Uffici pubblici



Documenti



Eventi



Video



Schede



Esperto risponde



Storie d'Impresa



Made in Italy



Tech for PMI

[PMI.it](#) ▶ [Tecnologia](#) ▶ [Prodotti e Servizi](#) ▶ Food & e-commerce: binomio vincenteTratto dallo speciale: **e-Commerce**

Food & e-commerce: binomio vincente

di [Redazione PMI.it](#)
scritto il 9 Ottobre 2020Credits: **iStock**

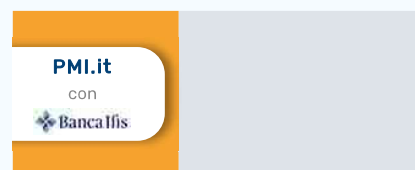
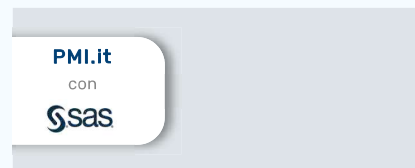
La spesa alimentare online è entrata a tutti gli effetti tra le abitudini di consumo degli italiani: i dati del Netcomm Forum Live.

La **spesa alimentare** rappresenta una forte leva per la crescita dell'**e-commerce**, confermando un trend iniziato durante il lockdown e proseguito anche dopo la riapertura delle **attività commerciali**. Secondo quanto emerso durante l'edizione speciale di Netcomm Forum Live, promosso in collaborazione con NetStyle e TUTTOFOOD Milano e dedicato al **settore del food**, il 36% degli e-shopper ha continuato a fare spesa online anche dopo il lockdown, privilegiando i siti web della GDO.

=> PMI Food: opportunità per l'e-commerce Made in Italy

Il comparto alimentare, quindi, è stato uno dei protagonisti della diffusione dell'e-commerce nei mesi della pandemia e si conferma tale anche nella fase successiva caratterizzata dalla "nuova normalità". Ad aumentare, inoltre, è anche la **customer satisfaction** arrivata a una valutazione di 7,5 contro il

SPECIALI PMI

**Speciale Banca Ifis****Speciale Data Strategy**