



C4R
CARBON 4 RETAIL REFRIGERATION
 Soluzioni naturali per un Retail sostenibile.
 Scopri di più su: www.carbon4retail.eu



NETCOMM FORUM LIVE: DURANTE E DOPO IL LOCKDOWN, IL FOOD È IL PROTAGONISTA DELL'E-COMMERCE ITALIANO

Lunedì, 12 Ottobre 2020 15:23 dimensione font + - 🖨 News

Vota questo articolo (0 Voti)

In occasione dell'edizione speciale del Netcomm Forum Live, tenutosi in collaborazione con NetStyle e Tuttofood Milano, è emerso che il settore alimentare, sia durante che dopo il lockdown, è tra i principali protagonisti nella crescita dell'e-commerce italiano.

In particolare, la penetrazione del canale on line risulta raddoppiata proprio durante il periodo di **lockdown**, quando il **17,2%** dei consumatori ha acquistato almeno una volta sul web. Il report, realizzato da IRI per conto di **Netcomm**, evidenzia che, se nel 2019 le vendite digitali erano sbilanciate verso i comparti cura persona e pet food, è il 2020 ad aver registrato un vero e proprio *boom del largo consumo confezionato* che, con cadenza settimanale, ha mantenuto una crescita che mai scesa al di sotto del **50%**, con picchi, su Internet, fino al **288%**.

Tale trend non è venuto meno nella fase successiva al **lockdown**: infatti, il **36%** dei

PIÙ RECENTI



Luca Rossi nominato Vice President, European Key Accounts, da Chep Europe



Customer Experience Management: la rivoluzione copernicana per le aziende orientate al successo



Lotteria degli scontrini in arrivo: Custom lancia il portale Custom4U



Stabilizzati da Dachser Italy Food Logistics tutti i propri collaboratori