



APRI LE RUBRICHE



TU SEI QUI Home → Food and beverage → Tendenze → TUTTOFOOD: i formagg..



SVELATI I DATI ELABORATI PER TUTTOFOOD DALL'ANALISTA INTERNAZIONALE IRI, IN RIFERIMENTO AL PRODOTTO CONFEZIONATO DISTRIBUITO NELLA GDO

TUTTOFOOD: i formaggi e i latticini star delle vendite nel 2020

Food and beverage

Nel 2020 il settore **Dairy** si è distinto facendo registrare ottime performances.

Lo confermano i dati elaborati per TUTTOFOOD dall'analista internazionale **IRI**, in riferimento al prodotto confezionato distribuito nella GDO: i **formaggi** hanno fatto segnare una crescita del 12,4%, totalizzando vendite per oltre tre miliardi di euro (3.130 milioni), mentre i **latticini** hanno visto un incremento del +10,2% superando il miliardo e mezzo (1.539 milioni). Bene il segmento Retail, meno bene, ma resiliente, il fuoricasa: dopo un 2020 nel complesso positivo, il **Dairy** si prepara ad affrontare il nuovo anno armato di contenuto di servizio, attenzione al cliente, salutismo e sostenibilità.