



Home > Analisi di mercato > I dati Tuttof...

ANALISI DI MERCATO NOTIZIE FIERE E MANIFESTAZIONI

## I dati Tuttofood: le bevande crescono del 5 per cento nel canale moderno

*I dati IRI confermano incrementi record per l'alimentare confezionato nella distribuzione organizzata in particolare per Fresco a peso imposto (+10,6% a valore), Surgelati (+12,9%) e Bevande (+5%). Per il Retail Institute Italy, innovazione e sostenibilità, oltre a AI e automazione saranno protagoniste*

9 Aprile 2021



La situazione di due canali che attraversano il Covid

MILANO – Tra aperture, varianti e aspettative altalenanti sui vaccini anche il retail alimentare, nonostante i buoni risultati di vendita, vive una fase di incertezza che richiede ancora più del solito di guardare all'evoluzione dei trend con un orizzonte più ampio. In questo momento diventa ancora più centrale il ruolo di una manifestazione come Tuttofood che, grazie al costante dialogo con tutti gli operatori delle filiere, in poche edizioni è diventata un riferimento nel settore: non soltanto per la capacità di creare networking tra domanda e offerta italiane e internazionali, ma anche nell'anticipare e interpretare le tendenze a beneficio degli operatori.

Un valore aggiunto che quest'anno sarà enfatizzato dalla contemporaneità di Tuttofood con Host Milano e Meat-teach, a **fieramilano** dal 22 al 26 ottobre prossimi, che consentirà di potenziare ulteriormente le sinergie con il mondo del fuoricasa e dell'ospitalità e con il settore della lavorazione dei prodotti alimentari.

