

A Milano risposte e tendenze per affrontare il post pandemia

Tuttofood 2021: carni e food retail al centro del salone



Photo © Stoica Ionela x unsplash

Focus food: in crescita le carni

Secundo le rilevazioni di IRI, società di ricerche specializzata in big data, analytics e insight per *Tuttofood*, sempre attenta ad analizzare i dati provenienti dai diversi comparti del food e all'ascolto delle fonti più autorevoli, **nel 2020 le vendite di carne confezionata a peso imposto nella Distribuzione Organizzata italiana sono aumentate a doppia cifra** — il 13,4% in valore — sfiorando il miliardo di

euro (943 milioni). A dicembre l'incremento è stato ancora più marcato, un +14,8% con vendite per 87 milioni di euro in un solo mese.

Qualità e contenuto di servizio ma anche, più di recente, igiene e sicurezza, sono le chiavi di questo exploit che può ambire a compensare le chiusure forzate del fuoricasa. Peso imposto e vaschette rispondono infatti alla crescente domanda di comodità, praticità e igiene. Ma la sfida è anche portare al cliente, in

questi formati, i prodotti d'eccellenza, come il caso della **porchetta di Ariccia IGP**.

«Essere produttori di nicchia — dichiara **AUGUSTO LEONI**, titolare di *Leoni Randolph & C.* (www.porchettaigp.it) — da un lato ci consente di essere meno legati alle fluttuazioni del *mass market*; dall'altro, in un momento come questo, il consumatore guarda ai prodotti essenziali. Per questo, già da tempo ci eravamo mossi per incentivare il