

**FIERE**

# A Milano in ottobre torna Tuttofood



In attesa dell'evento fieristico programmato dal 22 al 26 ottobre in **FieraMilano**, Tuttofood rileva dati sui settori che saranno protagonisti della manifestazione. Come le carni confezionate della Grande distribuzione organizzata che, secondo le rilevazioni di Iri, sono aumentate a doppia cifra +13,4%

in valore- sfiorando il miliardo di euro (943 milioni). A dicembre l'incremento è stato ancora più marcato, un +14,8% con vendite per 87 milioni di euro in un solo mese. Qualità e contenuto di servizio, ma anche, più di recente, igiene e sicurezza, sono le chiavi dell'exploit tanto più importante per le aziende che in questi mesi hanno dovuto sopportare la ovvia frenata della ristorazione alle prese con le chiusure. Peso imposto e vaschette rispondono infatti alla crescente domanda di comodità, praticità e igiene. Ora la sfida è portare al cliente in questi formati anche prodotti di eccellenza del made in Italy alimentare.

Notizie positive arrivano anche dalle carni bianche. I dati dell'associazione di categoria Unaitalia indicano infatti che nel primo trimestre 2020 la Gdo ha registrato una forte crescita nei consumi di carni bianche (+8,9%) e di uova (+14,1%), queste ultime tra i prodotti più acquistati durante il lockdown. A essere preferiti tra le prime sono per il 60% i tagli freschi (petto, coscia, fesa, ecc...), ma anche panati e preparati, che guadagnano un 10% a volume. Iri ha esaminato anche il settore dairy, lattiero-caseario, che nel 2020 ha fatto registrare ottime performance in particolare dei prodotti confezionati distribuiti nella Gdo. I formaggi hanno fatto segnare una crescita del 12,4%, con vendite per oltre tre miliardi di euro, mentre i latticini hanno visto un incremento del +10,2% superando il miliardo e mezzo.

Bene quindi il segmento retail, meno bene, ma resiliente, il fuoricasa: dopo un 2020 nel complesso positivo, il dairy si prepara dunque ad affrontare il nuovo anno armato di contenuto di servizio, attenzione al cliente, salutismo e sostenibilità. La crescita del settore è confermata dai dati della Commissione europea sulla produzione di latte e latticini che evidenziano per i primi mesi del 2020 aumenti interessanti, in particolare per latte intero in polvere (+9,5%), latte scremato in polvere (+2,6) e formaggi (+2,4%). Un andamento tutt'altro che scontato per questo tipo di prodotti che negli ultimi anni sono stati a tratti oggetto di vere e proprie campagne pseudo-salutiste.



**FIERE**  
A Milano in ottobre torna Tuttofood

**FOOD & BEVERAGE**  
L'enogastronomia a portata di click

**WWW.FOODANDBEV.IT**

**FOOD & BEVERAGE**  
www.foodandbev.it

089504