



FOODAFFAIRS.IT,  
QUANDO IL  
FOOD È...  
COMUNICAZIONE  
SOSTENIBILITÀ  
INFLUENCER  
MEDIA  
MARKETING  
PROMOZIONE  
PUBBLICITÀ  
PACK TREND  
TECH GDO

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &  
BLOGGER

FOOD & SOSTENIBILITÀ

-----  
NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &  
PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



HOME / 2021 / MARZO / 18  
/ PER IL POST PANDEMIA I RETAILER CONFERMANO GLI INVESTIMENTI IN MULTICANALITÀ  
E SOSTENIBILITÀ, PUNTANO SULL'OFFERTA DI ECCELLENZA NEL PUNTO VENDITA E SUL  
CONTENUTO DI SERVIZIO NELL'ONLINE. QUESTO IL TREND SECONDO TUTTOFOOD

# PER IL POST PANDEMIA I RETAILER CONFERMANO GLI INVESTIMENTI IN MULTICANALITÀ E SOSTENIBILITÀ, PUNTANO SULL'OFFERTA DI ECCELLENZA NEL PUNTO VENDITA E SUL CONTENUTO DI SERVIZIO NELL'ONLINE. QUESTO IL TREND SECONDO TUTTOFOOD

PUBLISHED ON 18 MARZO 2021 BY FOODAFFAIRS.IT