

Primopiano

ANTEPRIMA



# TUTTOFOOD posticipato a ottobre con HOSTMILANO

DI ANTONIO RAIMONDI

TUTTOFOOD e HOSTMILANO: il Food & l'ospitalità professionale insieme a Fiera Milano dal 22 al 26 ottobre 2021.



**M**ilano. TUTTOFOOD Milano, la manifestazione B2B globale e innovativa dell'ecosistema agroalimentare, punto di riferimento nazionale ed internazionale, ha deciso di spostarsi dal tradizionale appuntamento di maggio ad ottobre 2021, nei giorni dal 22 al 26, per cogliere l'opportunità di sfruttare tutte le sinergie strategiche e di sistema con HostMilano, la manifestazione leader mondiale delle tecnologie e delle soluzioni per l'ospitalità ed il fuori casa.

*"In questo momento è necessario agire in modo sinergico e trasversale anche nel settore fieristico - afferma Carlo Bonomi, Presidente di Fiera Milano - le manifestazioni professionali devono rimanere al fianco delle imprese, aiutandole ad essere sempre più competitive in un mercato dove l'innovazione e l'internazionalizzazione oggi, più che mai, rappresentano elementi fondamentali per la ripresa del settore economici oltre che per l'intero sistema-Paese".*

*"Consapevoli della centralità delle nostre manifestazioni vogliamo trasformare le incertezze di questo momento in opportunità - afferma Luca Palermo, Amministratore Delegato di Fiera Milano - la contemporaneità delle due manifestazioni, fortemente connesse, consentirà l'arricchimento dell'intero sistema del Food e dell'Hospitality e Milano si confermerà, ancora una volta, hub internazionale di interscambio e facilitatore di occasioni di incontro e di opportunità di business tra le filiere".*

TUTTOFOOD, la fiera agroalimentare con l'offerta merceologica più completa in Italia, che abbraccia tutte le filiere del Food & Beverage, insieme a HostMilano, già leader indiscussa, saranno un appuntamento unico e irrinunciabile per tutti gli addetti ai lavori, una forte piattaforma di networking di caratura internazionale a disposizione dei protagonisti delle filiere.

Per info: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it),  
@TuttoFoodMilano

**NELL'ANNO DEI LOCKDOWN LE CARNI CRESCONO, SE SONO PRATICHE E SICURE**

*Peso imposto e vaschette rispondono alla ricerca di comodità e igiene. La sfida è portare al cliente in questi formati anche i prodotti d'eccellenza. Bene anche uova e tagli freschi di carni bianche.*

Se non è boom, ci andiamo vicini. Secondo le rilevazioni di IRI per TUTTOFOOD, nel 2020 le vendite di carne confezionata a peso imposto nella distribuzione organizzata italiana sono aumentate a doppia cifra - il 13,4% in valore - sfiorando il miliardo di euro (943 milioni).



Carlo Bonomi, Presidente di Fiera Milano



Luca Palermo, Amministratore Delegato di Fiera Milano



SEGUE A PAG 98