

LA PASTA FA BOOM | TENDENZE INTERNAZIONALI

LA PASTA FA BOOM NEL MONDO: DA ICONA ITALIANA A PIATTO GLOBALE Nel 2020 il mercato globale varrà quasi 123 miliardi di dollari e nei prossimi anni continuerà a crescere del 2,35% l'anno. Il maggiore mercato è la Cina, che da sola vale circa 25 miliardi.

TENDENZE NEL MONDO: PER GLI AMBASSADOR DI #TuttoFood LA PAROLA CHIAVE È NATURALITÀ Ingredienti grezzi e poco lavorati, più proteine e fibre, prodotti a km zero. Ma anche grande attenzione alla #sostenibilità secondo le "antenne" di #TuttoFood sui territori.

MERCATI INTERNAZIONALI TRA FRESCO E COMFORT Nei Paesi del Golfo brillano i dolci da ricorrenza italiani mentre in Sudamerica crescono i cioccolati premium e gli snack funzionali. In Oriente, accento sul fresco e il pronto di qualità.

MERCATI MONDIALI: LA RIPRESA È ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ Attenzione dei clienti non solo alla naturalità ma anche all'impatto sull'ambiente, meno quantità e più varietà, e crescita dei nuovi canali come il delivery sono le sfide che affrontano i produttori.

GLI ITALIANI, "PASTA CHEF" CASALINGHI, CURIOSI E SOSTENIBILI La possibilità di cucinare di più a casa spinge i prodotti "diversi dal solito" mentre la pasta italiana in generale fa boom all'estero. E le aziende spingono sull'export. **Leggi tutto**

[LA PASTA FA BOOM | TENDENZE INTERNAZIONALI]