



La scelta più sicura  
 Visita il nostro sito [tork.it/saferchoice](http://tork.it/saferchoice)



Attualità **Il food & beverage cresce: lo scenario, aspettando TUTTOFOOD 2021**

By Carmela Ignaccolo - Ott 21, 2020



L'agroalimentare tiene. Anzi, rilancia. Soprattutto grazie all'export, che verso alcuni mercati **cresce anche a due cifre**. Ecco il quadro che emerge dai numeri del primo semestre di quest'anno e che presentiamo, in attesa di fare il punto sulle tendenze,

Cerca

 

BrandContent



Master in Retail & Trade Marketing Management by Radar Business Academy  
 Set 5, 2019