

# HORECA PLATFORM

- HOME
- ACTUALITÉ
- RESTAURANTS
- CATERING/GRANDES CUISINES
- HÔTELLERIE
- RESTAURATION RAPIDE
- CAFÉS/BRASSERIES
- ENTREPRISES
- SALONS/ÉVÉNEMENTS
- INFORMATION PROFESSIONNELLE
- FRANÇAIS (FRANÇAIS)

NEWS TICKER > [ 2 novembre 2021 ] SI RICHE, SI FACILE > ADVERTORIAL

ACCUEIL > SALONS/ÉVÉNEMENTS > TUTTOFOOD et HostMilano 2021 : de nombreuses synergies sous un même toit

## TUTTOFOOD et HostMilano 2021 : de nombreuses synergies sous un même toit

© 21 septembre 2021 Piet Desmyter Salons/événements 0

Français

Advertisement for lightspeed. Text: "Économisez jusqu'à 1000 € sur les outils de caisse Concoctez la recette qui fera votre succès"



**Les acteurs des secteurs de l'alimentation et des boissons, de l'hôtellerie et de la restauration hors foyer se réunissent à Milan du 22 au 26 octobre pour renforcer la reprise. En cette période exceptionnelle, la FieraMilano s'associe aux salons B2B HostMilano et TUTTOFOOD. Les attentes sont positives, avec des prévisions selon lesquelles, tant en 2021 qu'en 2022, l'industrie et les équipements alimentaires connaîtront ensemble une croissance d'environ 6 %.**

Le premier moteur fondamental de la croissance sera la durabilité : ce n'est pas seulement une question de chiffres, mais aussi de nouvelles tendances qui apparaîtront dans une ère post-pandémique qui ne sera pas un retour à la normale, mais un nouveau paradigme.

Avec environ 1 800 exposants de plus de 40 pays, TUTTOFOOD et HostMilano offriront un événement complet sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, des produits semi-finis à la transformation et aux équipements.

Pour tous les acteurs des chaînes d'approvisionnement, TUTTOFOOD et HostMilano représentent une occasion unique de se réunir avec leurs pairs du monde entier – exposants, acheteurs et visiteurs professionnels – et d'avoir un aperçu des innovations en matière de technologie et de produits, des tendances de consommation et des formats sur lesquels ils doivent se concentrer pour développer leur activité. L'avantage de participer en personne ne sera pas seulement une plateforme pour le rapprochement et le réseautage d'entreprises, mais aussi un moment pour partager des connaissances et des compétences, grâce à un programme d'événements inégalé. Les deux salons combinés présenteront plus de 1 000 réunions avec un contenu et des intervenants de haut niveau, en collaboration avec les associations et les organisations les plus influentes de chaque secteur.

Pour TUTTOFOOD, nous attendons avec impatience Retail Plaza, l'événement de référence pour les détaillants et la grande distribution en collaboration avec le Retail Institute Italy, qui comprendra des discussions sur le luxe et la curation, la croissance de la livraison de nourriture et du Last Mile et les services de plus en plus personnalisés de la distribution omnicanale de demain, jusqu'à la durabilité et l'évolution numérique du marketing et la transformation de l'épicerie, également à travers l'explication des meilleures pratiques et des entretiens avec les principaux dirigeants.

La fierté d'HostMilano, quant à elle, sera le SMART Label – Host Innovation Award (avec 79 candidatures soumises cette année), organisé par Fiera Milano et HostMilano.

TUTTOFOOD et HostMilano 2021 auront lieu à Fieramilano du 22 au 26 octobre.

Info: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano; [www.host.fieramilano.it](http://www.host.fieramilano.it), @HostMilano.

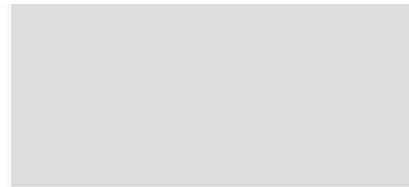
## LETTE D'INFORMATION GRATUITE HORECAMAIL

**« PRÉCÉDENT »**

Brussels Beer Project ouvre une seconde brasserie

**SUIVANT »**

Sous le thème phare « Transformer », l'évolution de l'alimentation est mise en gros plan à Anuga 2021

**CHERCHER**

RECHERCHER...

**SOYEZ LE PREMIER À COMMENTER****Laisser un commentaire**

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée.

Commentaire

Nom \*

Courriel \*

Site web

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

**LAISSER UN COMMENTAIRE****LE PLUS LU****Le deal « Encore davantage de Bruges » doit sortir le secteur hôtelier de l'ornière**

Le secteur hôtelier brugeois ne se porte actuellement pas bien. Visit Bruges a dès lors développé un programme incentive pour encourager à passer un séjour dans la ville. Sous le dénominateur « davantage de Bruges » trois [...]

- **Maxime Cabo, de Havinnes, aux WorldSkills de Kazan**
- **« Burger Five Guys » ouvre à Bruxelles**
- **Durbuy: les charmes intemporels du «Clos des Récollets» Luxembourg**
- **Ça coince pour l'IPO d'AB InBev en Asie, le titre flanche**

**RESTAURANT BUSINESS SEPTEMBRE 2021 - CLIQUEZ ET NAVIGUEZ**