

home



## TUTTOFOOD ENTRA NEL FUTURO



Lavorare nel Food & Beverage è un fatto di passione, non solo di business. Aromi, sapori, texture – e packaging sempre più curati – contribuiscono a un'esperienza multisensoriale che si apprezza solo guardando, toccando e assaporando dal vivo. Per questo TUTTOFOOD 2021 torna in presenza dal 22 al 26 ottobre prossimi a fieramilano: un momento insostituibile dove scoprire i trend di consumo e le innovazioni di prodotto più interessanti, grazie a un ricco palinsesto di eventi e ad



autorevoli partnership, oltre a fare networking creando nuove relazioni e consolidando quelle esistenti in un percorso espositivo che consente di approfondire i diversi comparti nelle aree dedicate.



Novità di quest'anno sarà l'area TUTTOFRUIT, dedicata al fresco ortofruitticolo e le innovazioni della IV e V gamma, che va ad aggiungersi ai settori lanciati nelle recenti edizioni come TUTTOHEALTH, TUTTODIGITAL e TUTTOWINE. Quest'ultimo sarà rafforzato con un ancora maggiore focus sulla presentazione dei territori e delle loro produzioni d'eccellenza e con degustazioni selezionate che daranno ai buyer italiani ed esteri l'opportunità di scoprire anche i vitigni e i terroir più particolari e



ricercati.

L'edizione 2021 vedrà inoltre un'attenzione organica sui settori consolidati: TUTTODAIRY, TUTTODRINK, TUTTOFROZEN, TUTTOGROCERY, TUTTOHEALTH, TUTTOMEAT, TUTTOOIL, TUTTOPASTA, TUTTOSEAFOOD, TUTTOSWEET, TUTTOWORLD.



Food Group



TUTTOFOOD 2021 sarà un'edizione che confermerà l'internazionalizzazione. Tra i Paesi europei più rappresentati, Belgio, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna, con presenze anche da UK e Irlanda, Germania, Francia, Paesi Nordici ed Est Europa (Rep. Ceca, Romania, Ungheria). Da fuori Europa, interessanti presenze dall'Asia (India), Medio Oriente e Nordafrica (Egitto, Turchia), Nord e Sud America (USA, Perù, Uruguay) e perfino da lontani paesi dell'Oceania ed Indonesia.



TUTTOFOOD 2021 sarà un'edizione fortemente orientata alla qualità. Contenuti di alto profilo non solo nell'area espositiva, ma anche nel fitto palinsesto di eventi saranno assicurati dalle autorevoli partnership.

Per un'esperienza ancora più completa, quest'anno TUTTOFOOD sarà anche in co-location con HostMilano, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e dei fuori casa, e MEAT-TECH, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. Oltre ad ampliare la platea dei potenziali buyer, la co-location consentirà di esplorare nella loro completezza – dalle materie prime all'equipment – intere filiere con HostMilano e la IV e V gamma con MEAT-TECH, preservando l'identità food della manifestazione ma ampliando al contempo la base dei visitatori con attori di filiere affini.



TUTTOFOOD 2021 si terrà a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi.

Per ulteriori informazioni: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano



**Richiesta informazioni**

Nome e Cognome:

Email

Messaggio

Invia

[home](#)

