

Largo Consumo

PreSal® L'unico sale con IODIO PROTETTO "Fonte di Iodio"



Percorsi di lettura

Largo Consumo

Gli Speciali

I Progetti

Ricerca...



Accedi

21/09/2021

- Notizia breve di comunicazione d'Impresa - Redazione di Largo Consumo



I CEO DELLA GDO A CONFRONTO

L'innovazione nel consumo si ritrova a TUTTOFOOD 2021



Le tendenze del consumo tornano di nuovo protagoniste – finalmente dal vivo – a **TUTTOFOOD**, a **fieramilano** dal 22 al 26 ottobre prossimi in contemporanea con **HostMilano** e **MEAT-TECH**. Palcoscenico d'eccezione sarà la rinnovata **Retail Plaza**, da sempre il luogo d'incontro dove top manager, accademici ed esperti delineano il futuro della distribuzione e si confrontano sulle best

practice. Ulteriore valore aggiunto sarà la presenza in manifestazione di buyer, che a Retail Plaza si rendono disponibili a discutere di tematiche raramente affrontate in altre sedi.

Con un format ripensato e prodotto da **Business International – Fiera Milano Media**, l'edizione di quest'anno si avvale anche della collaborazione di **Retail Institute Italy** oltre che di partnership con le **università IULM e LIUC Castellanza** e con istituti di ricerca come **IRI, Nielsen o Eumetra**.

Confermata ad oggi la presenza di oltre 20 top manager GDO e retail, tra cui i Presidenti di COOP Italia, MD, LIDL Italia e Coralis, gli Amministratori Delegati di Gruppo Végé, CRAI Secom, Penny Market Italia, Conad, i Direttori Generali-Comerciali di Basko-Gruppo Sogegross, Glovo Italia, Deliveroo Italy, Decò Italia, Selex Gruppo Commerciale; i Direttori Marketing-Comunicazione di Bennet, Pam Panorama, Penny Market Italia, Conad. Saranno coinvolte anche alcune tra le start-up e realtà più innovative come Quomi, Qualitando, Acquainbrick, Appetite for Distrupction, Macha e Poke House.

Ma di cosa si parlerà a Retail Plaza? Tra i temi più caldi, venerdì 22 ottobre l'incontro "Omnicanale e con servizi sempre più personalizzati: ecco il retail del futuro" in cui, con la moderazione di

Armando Garosci, Direttore Editoriale di *Largo Consumo*, Daniele Bruttini, Founder Quomi, Giovanni D'Alessandro, Direttore Generale Basko, Gruppo Sogegross e Simone Pescatore, Direttore Marketing e Comunicazione Bennet, discuteranno di come il Retail diventi sempre più smart, personalizzato e senza limiti tra negozio fisico ed e-commerce.

Sabato 23 ottobre invece si parlerà di come evolverà il settore alla luce dei nuovi equilibri sociodemografici, della maggiore flessibilità nel mondo del lavoro e delle conseguenze della pandemia in "Nuovi format del Retail GDO", conversazione guidata da Giuseppe Stigliano, CEO di Wunderman Thompson Italy (Gruppo WPP) e docente universitario, con Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato Gruppo VEGÉ e Direttore Generale VEGÉ Retail, e Marco Pedroni, Presidente COOP Italia.

Nuovo appuntamento con Largo Consumo e il suo Direttore Editoriale nella giornata conclusiva di lunedì 25 ottobre, nell'incontro "**I CEO della GDO a confronto su business model, format e integrazione tra canali**" che affronterà il tema delle possibili evoluzioni e sinergie tra format e canali con Marco Bordoli, Amministratore Delegato CRAI Secom e Crai Soc. Cooperativa p.a., Nicola Pierdomenico, Chief Executive Officer & President PENNY Market Italia, Gruppo REWE e Francesco Pugliese, Amministratore Delegato CONAD.

Per il palinsesto completo di Retail Plaza visitare:

<https://www.tuttofood.it/eventi/eventi/retail-plaza0.html>

Accedi per continuare...

ARGOMENTI

TUTTOFOOD

**Largo
Consumo**

Rivista

Chi siamo

Redazione

Accedi

© Copyright Editoriale Largo Consumo Srl - P.I.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Accetta